



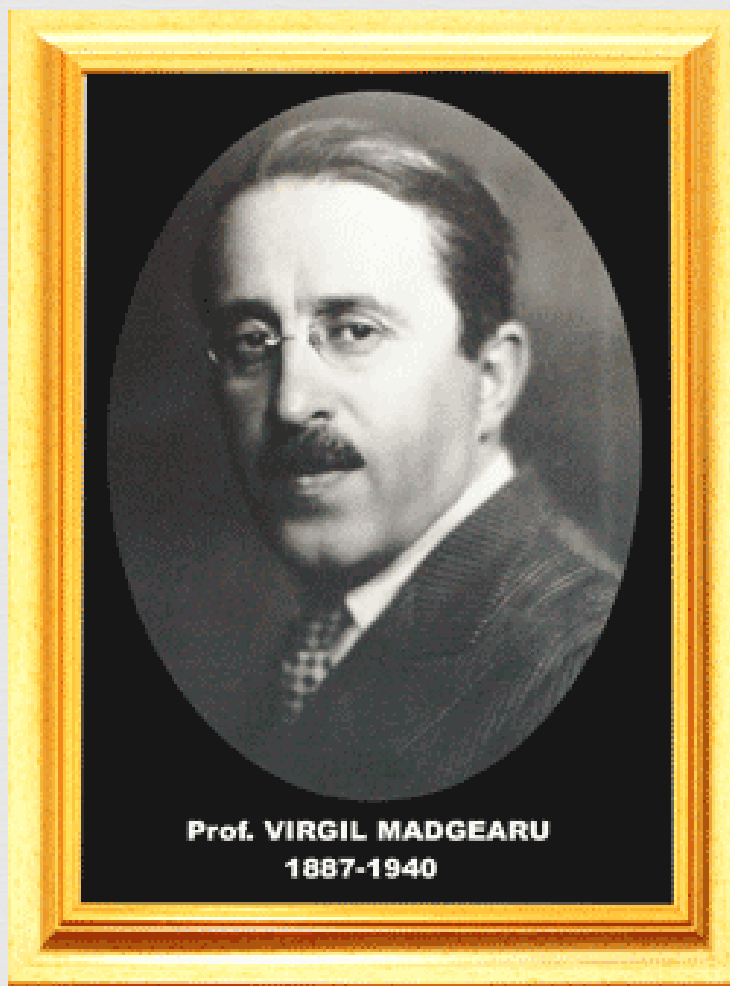
*Inteligență
Inițiativă
Inovație*

Ofertă Educațională 2017-2018



*Colegiul Economic „Virgil Madgearu”
Școală Europeană - Centru ECDL¹
Centru ECDL*

Virgil Madgearu (1887-1940)



*“De învățat, înveți multe și de la toți.
Dar profesor nu e decât cel care te învață să
înveți.”*

Constantin Noica

Viziunea educațională

❖ *Școala noastră – garanția unei
educații de calitate în vederea
excelenței în cariera*

*Valorile pe care le promovăm
sunt:*

*Respect
Corectitudine
Demnitate
Competență
Prosperitate*

Misiunea formativă

❖ *Promovarea unui învățământ modern, deschis și flexibil, capabil să asigure accesul la învățământul universitar și la piața muncii, din perspectiva formării abilităților și competențelor pentru realizarea succesului personal și profesional*

❖ *Facilitarea unui dialog permanent, deschis și flexibil între partenerii sociali și educaționali*

❖ *Asigurarea dezvoltării personalității educabililor, într-un climat stimulator de colaborare și de siguranță*

Echipa managerială



*Coordonator de programe
și proiecte educaționale:
Prof. Anca Petrace*



*Director :
Prof. Roxana Carmen
Ionescu*



*Director adjunct :
Prof. Gabriela Dana Iliescu*

Profesorii liceului, profesioniști

De peste patru decenii, dedicația, pasiunea și experiența profesorilor Colegiului Economic "Virgil Madgearu" se concretizează în generații de tineri pregătiți să facă față și să exceleze în toate domeniile economice, în orice țară.

Grad didactic	Număr cadre didactice
Doctor	13
Gradul I	39
Gradul II	10
Definitivat	14
Debutanți	3

Noi educăm lideri ce vor schimba viitorul !

Bază Materială

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” dispune de o bază materială modernă pentru parcurgerea activității didactice în condiții optime:

21 Săli de clasă, dotate cu mobilier modern, tabla magnetică, calculatoare, videoproiectoare

2 laboratoare dotate cu mobilier modern, tabla magnetică, calculatoare, videoproiectoare

6 cabinete dotate cu mobilier modern, tabla magnetică-interactivă, calculatoare, videoproiectoare

Cabinet de predare asistată de calculator
(AEL)

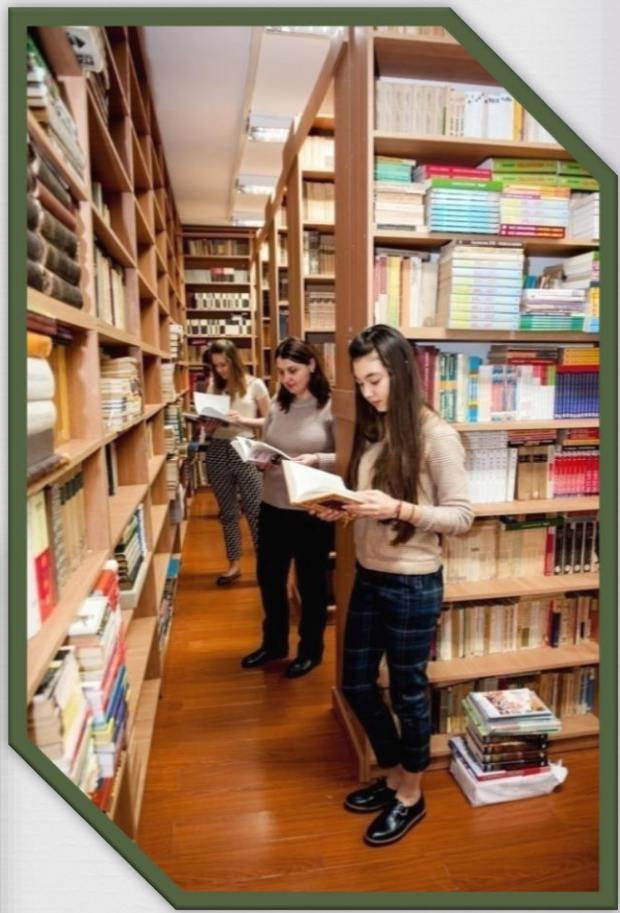
3 Cabinete de informatică

Club european

Sala și teren de educație fizică și sport dotate cu instalații și aparaturi specifice diferitelor ramuri sportive

Bibliotecă proprie cu un volum de peste 40.000 cărți

Radio Madgearu FM



Conceptul de „firmă de exercițiu” îl vei descoperi la noi

Firma de exercițiu este o metodă practică de
integrare a cunoștințelor dobândite în
cadrul diferitelor discipline de studiu, care
determină:

Identificarea
adevăratului potențial
al elevului

Dobândirea de abilități
antreprenoriale

Perfecționarea
comportamentelor
personale

Instruirea în cadrul firmei de exercițiu te învață:
„Să știi ce să faci și cum să faci!”

New York (SUA) 2014



- *Premiul V „Best Web Site”* –
Miș Cătălin, Cătănicu Teodor,
Apostol Mihai, Ioan Antonio - “
TARG EXPOZIȚIONAL TOP TEN”

- *Mențiune „Best Sales Pitch* –
Miș Cătălin, Cătănicu Teodor, Al
Zu’Bi Jad, Mușat Alexandra,
Stănilă Adriana - „**TARG**
EXPOZIȚIONAL TOP TEN”



• *Nită Anamaria, Stănilă*
Adriana, Apostol Mihai, Al
Zu’Bi Jad - “**VIRTUAL ENTERPRISES**
INTERNATIONAL GLOBAL BUSINESS
CHALLENGE”

New York (SUA) 2015



*- Premiul I - Pîrvu Patricia, Băluță Andreea,
Neicu Voicu Antonia - „ VIRTUAL ENTERPRISES INTERNATIONAL
GLOBAL BUSINESS CHALLENGE”*

*- Premiul II - Pîrvu Patricia, Băluță Andreea,
Neicu Voicu Antonia - „ VIRTUAL ENTERPRISES INTERNATIONAL
GLOBAL BUSINESS CHALLENGE”*

New York (SUA) 2016



GLOBAL BUSINESS CHALLENGE: Locul II Și locul II

STAND Locul I Și Locul II

CATALOG Locul II

NEW YORK (USA) - 2017

Locul II- "Best Web Site"

Shine Center SRL

Dragan Catalina

Dima Luiza Denisa

Petre Denisa



Locul II- Travelling Around the
World- "The Best Advertising
Materials"

Dragici Diana

Suban Horia

Fudui Andrei Marius



Premii naționale și internaționale

Nr. Crt.	Anul	Țara/Orașul	Firma de exercițiu	Premiul	Criteriul
1	2010	SUA/New York	Once Art	IX	Cel mai bun stand
2	2011	SUA/New York	Habitat	VI	Cel mai bun catalog
3	2011	SUA/New York	Habitat	Mențiune specială	Cea mai bună pagină web
4	2011	SUA/New York	Habitat	Diplomă de participare	Global Business Challenge
5	2011	SUA/New York	Shine Center	Mențiune specială	Cel mai bun catalog
6	2011	SUA/New York	Shine Center	Diplomă de participare	Global Business Challenge
7	2011	SUA/New York	Ro-Fest	Diplomă de participare	Global Business Challenge
8	2012	Anglia/Swans ea	Festin Blue	Diplomă de participare	-
9	2012	Anglia/Swans ea	Shine Centers	Diplomă de participare	-
10	2012	Anglia/Swans ea	Gloriette	Diplomă de participare	-

11	2012	Bulgaria/Plov div	Dermavital	Diplomă de participare	-
12	2012	Bulgaria/Plov div	Ying&Yong	Diplomă de participare	-
13	2013	Bulgaria/Plov div	Georgi	I	Cele mai bune materiale promoționale
14	2013	Bulgaria/Plov div	Ververly International	Diplomă de participare	-
15	2013	SUA/New York	Derma Vital	III	Cel mai bun catalog
16	2013	SUA/New York	Derma Vital	Mențiune	Cel mai bun stand
17	2013	SUA/New York	Shine Centers	Mențiune	Cel mai bun stand
18	2013	SUA/New York	Traveling Around The World	Mențiune specială	Cel mai bun stand
19	2013	SUA/New York	Festin Blue	Mențiune	Cel mai bun catalog
20	2014	SUA/New York	Traveling Around The World	V	Cea mai bună pagina web
21	2014	SUA/New York	Traveling Around The World	Mențiune	Cel mai bun negociator
22	2014	SUA/New York	Festin Blue	Diplomă de participare	-
23	2015	SUA/New York	Traveling Around The World	I	Cel mai bun stand
24	2015	SUA/New York	Traveling Around The World	II	Cea mai bună pagina web
25	2015	SUA/New York	Festin Blue	Diplomă de participare	-

Scoala Europeana

Scoala Europeana
2008



Scoala Europeana
2012

Scoala Europeana
2017

Competențe cheie pe care le vei dobândi

1

Inițierea unei afaceri în cadrul firmei de exercițiu



2

Utilizarea calculatorului și prelucrarea informației



3

Gândirea critică și rezolvarea de probleme



4

Comunicarea în limbi moderne



5

Proiectarea datelor numerice



6

Dezvoltarea carierei profesionale

Admitere în liceu 2003-2016

Anul	Prima Medie	Ultima Medie	Observații
2003	9,84	8,72	10 elevi rromi 4 elevi Rep. Moldova
2004	9,88	9,08	17 elevi rromi
2005	9,76	8,82	5 elevi rromi 5 elevi Rep. Moldova
2006	9,83	8,80	
2007	9,93	8,94	5 elevi rromi 5 elevi Rep. Moldova
2008	9,90	8,80	5 elevi rromi 1 elev Rep. Moldova
2009	Econ: 9,78 Turism: 9,85	8,74 8,80	4 elevi rromi 1 elev Rep. Moldova

Anul	Prima Medie	Ultima Medie	Observații
2010	Econ: 9,96 Turism: 9,96	8,63 8,76	10 elevi rromi 2 elevi Rep. Moldova
2011	Econ: 9,87 Turism: 9,65	8,78 8,86	10 elevi rromi 7 elevi Rep. Moldova
2012	Econ: 9,98 Turism: 9,78	8,51 8,66	10 elevi rromi 7 elevi Rep. Moldova
2013	Econ: 9,88 Turism: 9,76	8,98 9,17	14 elevi rromi 6 elevi Rep. Moldova
2014	Econ: 9,98 Turism: 9,76	8,35 8,81	11 elevi rromi 7 elevi Rep. Moldova
2015	9,90	8,10	
2016	9,88	8,52	10 elevi rromi 6 elevi Rep. Moldova 1 elev Macedonia

Situația absolvenților 2016

Clasa	Total elevi	Facultatea		Facultate particulară	Facultate străinătate	Încadrat pe piața muncii/ postliceala/ neincadrat
		Stat Buget	Stat Taxă			
TOTAL	316	203	60	9	15	6
XII A	28	12	10	0	2	0
XII B	28	17	5	2	2	0
XII C	28	16	6	2	0	0
XII D	31	21	4	1	1	2
XII E	30	26	3	0	2	0
XII F	29	22	7	0	1	0
XII G	27	20	6	0	0	1
XII H	28	14	4	3	1	0
XII I	27	16	6	0	1	0
XII J	30	18	6	1	2	0
XII K	30	21	3	0	3	3

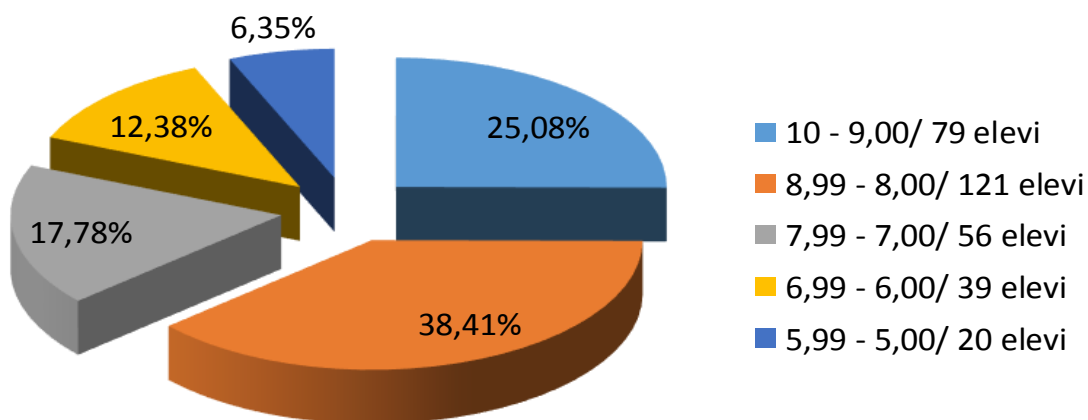
Performanțele elevilor

Bacalaureat 2016

Procent de promovabilitate 99.05

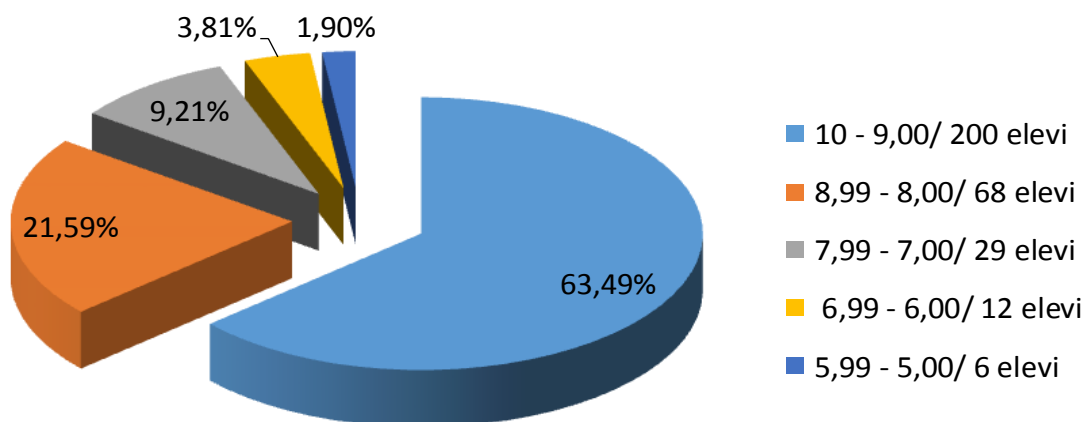
Proba scrisă la limba și literatura română

Total elevi înscriși 315 - Media 8,10



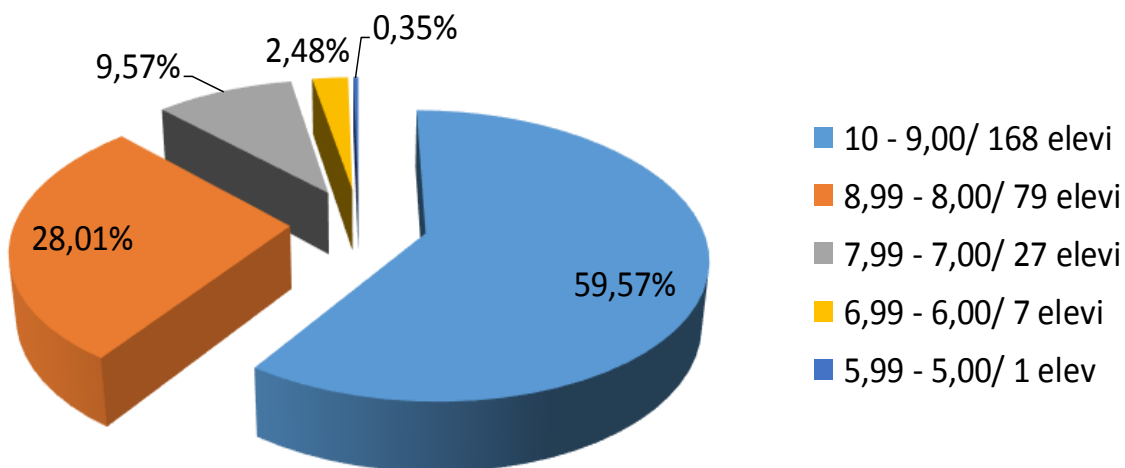
Proba scrisă la matematică

Total elevi înscriși 315 - Media 8,98



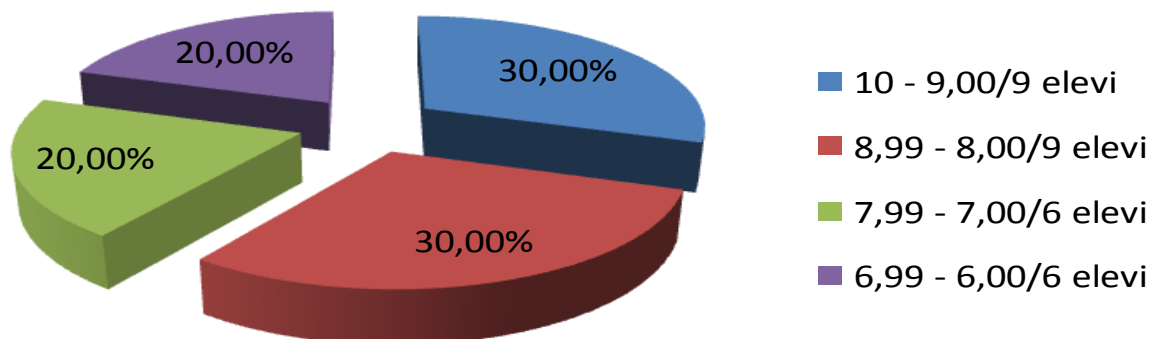
Performanțele elevilor Bacalaureat 2016 Proba scrisă geografie

Total elevi înscriși 282 - Media 8,90



Proba scrisă economie

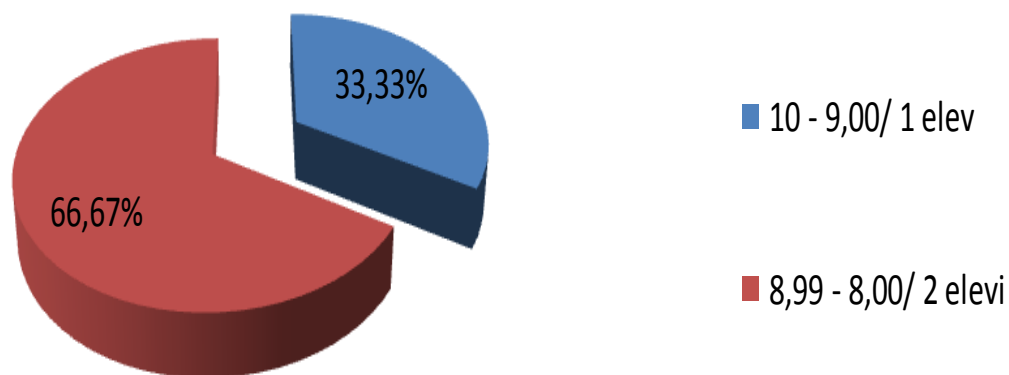
Total elevi înscriși 30 - Media 8,31



Performanțele elevilor Bacalaureat 2016

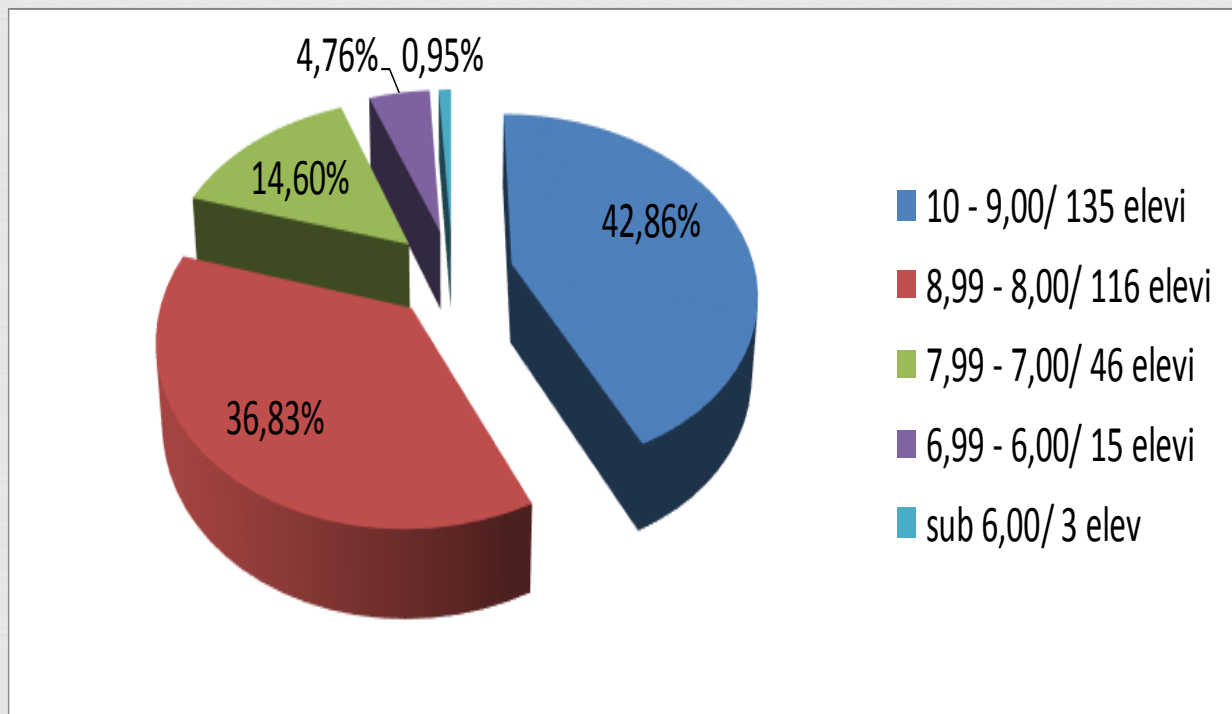
Proba scrisă logică, argumentare și comunicare

Total elevi înscriși 3 - Media 8,87



Bacalaureat 2016

Performanțele elevilor

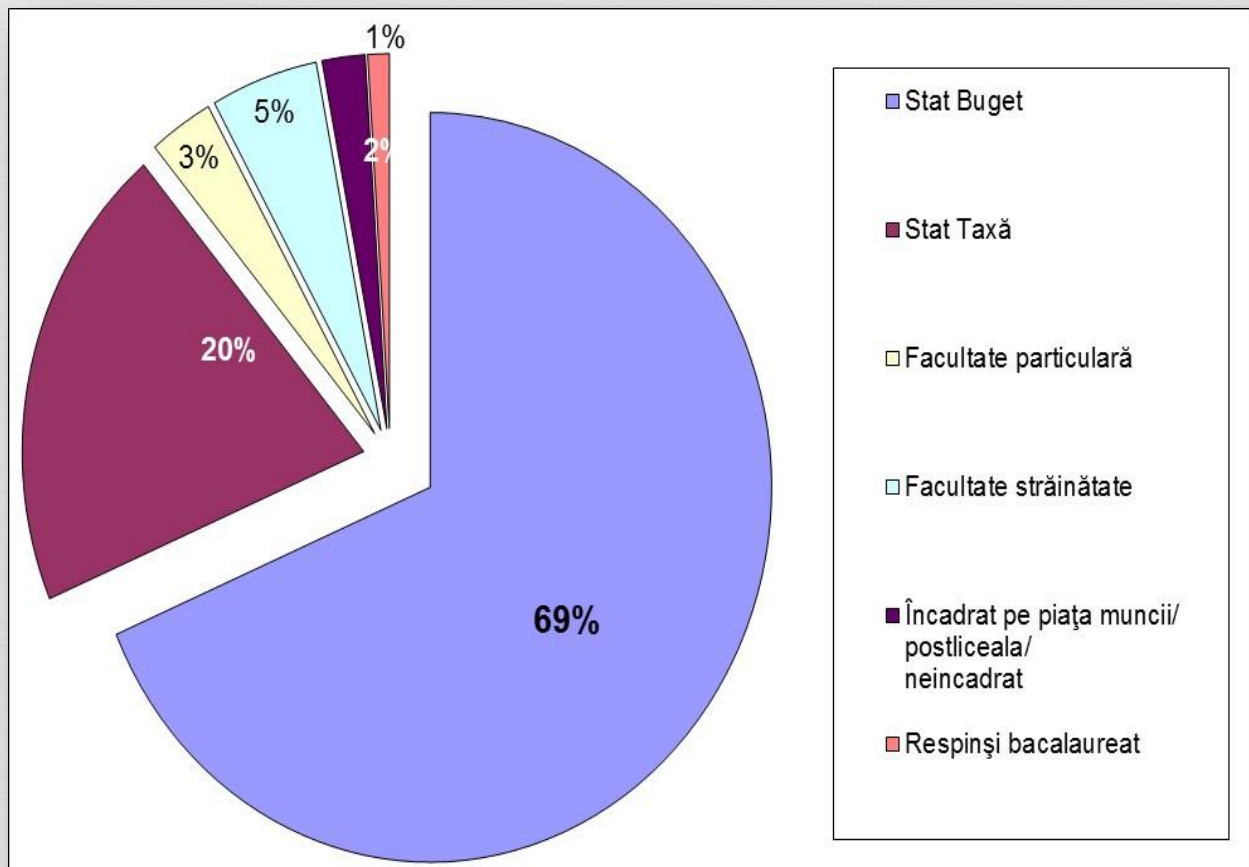


Media generală pe liceu = 8,86

Absolvenți Promoția 2016



Situația absolvenților 2016



Specializări în care te vei forma în cei patru ani de studiu

Clasa a IX-a	1 7 2	Tehnician in turism(engleza intensiv) Tehnician in activitati economice Tehnician in activitati economice (engleza intensiv)
Clasa a X-a	1 1 7 1	Tehnician in turism(engleza intensiv) Tehnician in turism Tehnician in activitati economice Tehnician in activitati economice (engleza intensiv)
Clasa a XI-a	1 8 1	Tehnician in turism Tehnician in activitati economice Tehnician in activitati economice (engleza intensiv)
Clasa a XII-a	1 8 1	Tehnician in turism Tehnician in activitati economice Tehnician in activitati economice (engleza intensiv)

Limbi moderne studiate

Specializarea Tehnician în activități economice	Specializarea Tehnician în turism
Engleza	Engleză
Franceza	Franceză
Rusa	Rusă
Italiană	Italiana
Germana	Germana

Oferta

Curriculară

Clasele IX-XII

Clasa a IX-a

Domeniul pregătirii de bază

Economic

Nr.crt.	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I	2
3.	LIMBA MODERNĂ II	2
4.	MATEMATICĂ	2
5.	FIZICĂ	2
6.	CHIMIE	1
7.	BIOLOGIE	1
8.	ISTORIE	1
9.	GEOGRAFIE	1
10.	LOGICĂ ȘI ARGUMENTARE	1
11.	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICĂRII (TIC)	1
12.	SPORT	1
13.	RELIGIE	1
	TOTAL	19

Clasa a IX-a

Domeniul pregătire de bază

Economic

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. ore
1.	CHIMIE	1
2.	MATEMATICĂ	1
	CULTURĂ DE SPECIALITATE:	6
3.	MODULUL I BAZELE CONTABILITĂȚII	2
	MODULUL II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII	2
	MODULUL III CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR	2
	PREGĂTIRE PRACTICĂ SĂPTĂMÂNALĂ:	3
4.	MODULUL I BAZELE CONTABILITĂȚII	1
	MODULUL II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII	1
	MODULUL III CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR	1
TOTAL		11

Nr.crt	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. ore
1	MODUL IV REZOLVAREA DE PROBLEME LA LOCUL DE MUNCĂ	90 ORE/AN 3SAPT. COMASATE

Clasa a IX-a

Domeniul pregătirii de bază

Turism și Alimentatie

Nr.crt	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I	2
3.	LIMBA MODERNĂ II	2
4.	MATEMATICĂ	2
5.	FIZICĂ	2
6.	CHIMIE	1
7.	BIOLOGIE	1
8.	ISTORIE	1
9.	GEOGRAFIE	1
10.	LOGICĂ ȘI ARGUMENTARE	1
11.	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICĂRII (TIC)	1
12.	SPORT	1
13.	RELIGIE	1
TOTAL		19

Clasa a IX-a

Domeniul pregătirii de bază

Turism și Alimentație

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. ore
1.	CHIMIE	1
2.	MATEMATICĂ	1
3.	CULTURĂ DE SPECIALITATE:	6
	MODULUL I BAZELE CONTABILITĂȚII	2
	MODULUL II CALITATEA ÎN TURISM ȘI ALIMENTAȚIE	1
	MODULUL III STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ	1
	MODULUL IV PROCESE DE BAZĂ ÎN ALIMENTAȚIE	2
4.	PREGĂTIRE PRACTICĂ SĂPTĂMÂNALĂ:	3
	MODULUL I BAZELE CONTABILITĂȚII	-
	MODULUL II CALITATEA ÎN TURISM ȘI ALIMENTAȚIE	1
	MODULUL III STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ	1
	MODULUL IV PROCESE DE BAZĂ ÎN ALIMENTAȚIE	1
Nr.crt.	TOTAL CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. ore 11
1	MODUL V TEHNICI DE SERVIRE ÎN UNITĂȚILE DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI TURISM	90 ORE/AN 3SAPT. COMSATÉ ³²

Clasa a X-a

Domaniul pregătirii de bază Economic

Nr.c rt.	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I	2
3.	LIMBA MODERNĂ II	1
4.	MATEMATICĂ	2
5.	FIZICĂ	2
6.	CHIMIE	1
7.	BIOLOGIE	1
8.	ISTORIE	1
9.	GEOGRAFIE	1
10.	PSIHLOGIE	1
11.	RELIGIE	1
12.	EDUCAȚIE FIZICĂ	1
13.	EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ	1
14.	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICĂRII (TIC)	1
	TOTAL	19

Clasa a X-a

Domeniul pregătirii de bază Economic

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. Ore
1.	MATEMATICĂ	1
2.	CULTURĂ DE SPECIALITATE:	5
	- MODULUL I ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ	2
	- MODULUL II CONTABILITATE GENERALĂ	1
	- MODULUL III PROTECȚIA CONSUMATORULUI	2
3.	PREGĂTIRE PRACTICĂ SĂPTĂMÂNALĂ:	5
	- MODULUL I ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ	1
	- MODULUL II CONTABILITATE GENERALĂ	2
	- MODULUL III PROTECȚIA CONSUMATORULUI	2
TOTAL		11
Nr.crt	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. ore
1	MODUL IV DIN ȘCOALĂ SPRE CARIERĂ	90 ORE/AN 3 SAPT. COMASATE

Clasa a X-a

Domeniul pregătirii de bază Turism și Alimentatie

Nr.crt.	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I	2
3.	LIMBA MODERNĂ II	1
4.	MATEMATICĂ	2
5.	FIZICĂ	2
6.	CHIMIE	1
7.	BIOLOGIE	1
8.	ISTORIE	1
9.	GEOGRAFIE	1
10.	PSIHLOGIE	1
11.	RELIGIE	1
12.	EDUCAȚIE FIZICĂ	1
13.	EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ	1
14.	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICĂRII (TIC)	1
TOTAL		19

Clasa a X-a

Domeniul pregătirii de bază

Turism și Alimentatie

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. ore
1.	MATEMATICĂ	1
2.	CULTURĂ DE SPECIALITATE:	5
	- MODULUL I ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ	1
	- MODULUL II CONTABILITATE GENERALĂ	1
	- MODULUL III PATRIMONIUL TURISTIC	3
3.	PREGĂTIRE PRACTICĂ SĂPTĂMÂNALĂ:	5
	- MODULUL I ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ	1
	- MODULUL II ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ	1
	- MODULUL III PATRIMONIUL TURISTIC	3
TOTAL		11
Nr.crt	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. ore
1	- MODUL IV DIN ȘCOALĂ SPRE CARIERĂ	90 ORE/AN 3 SAPT. COMASATE

Clasa a XI-a

Domeniul pregătirii de bază Economic

Nr.crt.	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I (MODUL)	2
3.	LIMBA MODERNĂ II (MODUL)	2
4.	MATEMATICĂ	3
5.	ISTORIE	2
6.	GEOGRAFIE	1
7.	ECONOMIE	2
8.	RELIGIE*	1
9.	EDUCAȚIE FIZICĂ	1
	TOTAL	17

Clasa a XI-a

Domeniul pregătirii de bază Economic

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. ore
1.	TIC – TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICĂRII (MODUL)	1
2.	MODULUL I MARKETINGUL AFACERII	1
3.	MODULUL II PLANIFICARE OPERAȚIONALĂ	1
4.	MODULUL III ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE	1
5.	MODULUL IV CONTABILITATE EVENIMENTELOR ȘI TRANZACȚIILOR	2
6.	MODULUL V CONTRACTE ECONOMICE	2
7.	FIRMA DE EXERCITIU - 3ORE COMASATE:	3
	MODULUL I MARKETINGUL AFACERII	1
	MODULUL II PLANIFICARE OPERAȚIONALĂ	1
	MODULUL III ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE	1
TOTAL		11

Nr.crt.	STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL VI IGIENĂ, SECURITATEA MUNCII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI	30 ORE/AN
2.	MODULUL VII INSTRUMENTE DE PLATĂ	90 ORE/AN

Nr.crt.	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL VIII ASIGURĂRI	2

Clasa a XI-a

Domeniul pregătirii de bază Turism și Alimentatie

Nr.crt	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I (MODUL)	2
3.	LIMBA MODERNĂ II (MODUL)	2
4.	MATEMATICĂ	3
5.	ISTORIE	2
6.	GEOGRAFIE	1
7.	ECONOMIE	2
8.	RELIGIE*	1
9.	EDUCAȚIE FIZICĂ	1
	TOTAL	17

Clasa a XI-a

Domeniul pregătirii de bază Turism și Alimentatie

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. ore
1.	TIC – TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICĂRII (MODUL)	1
2.	MODULUL I MARKETINGUL AFACERII	1
3.	MODULUL II PLANIFICARE OPERAȚIONALĂ	1
4.	MODULUL III ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE	1
5.	MODULUL IV ORGANIZAREA AGENȚIEI DE TURISM	4
6.	FIRMA DE EXERCITIU - 3 ORE COMASATE:	3
	MODULUL I MARKETINGUL AFACERII	1
	MODULUL II PLANIFICARE OPERAȚIONALĂ	1
	MODULUL III ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE	1
TOTAL		11

Nr.crt.	STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL V IGIENĂ, SECURITATEA MUNCII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI	30 ORE/AN
2.	MODULUL VI OPERAȚIUNI TEHNICE ALE AGENȚIEI DE TURISM	90 ORE/AN

Nr.crt.	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL VII TIPOLOGIA AGENȚIILOR DE TURISM	1
2.	MODULUL VIII POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING ÎN AGENȚIILE DE TURISM	1

Clasa a XII-a

Domeniul pregătirii de bază
Economic

Calificare tehnician în activități economice

Nr.crt.	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I (MODUL)	2
3.	LIMBA MODERNĂ II (MODUL)	1
4.	MATEMATICĂ	3
5.	ISTORIE	1
6.	GEOGRAFIE	2
7.	ECONOMIE APLICATĂ	2
8.	RELIGIE*	1
9.	EDUCAȚIE FIZICĂ	1
	TOTAL	16

Clasa a XII-a

Domeniul pregătirii de bază-Economic
Calificare tehnician în activități economice

Nr.crt	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. Ore
1.	LIMBA MODERNĂ II	1
2.	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICAȚIILOR (TIC) (MODUL)	1
3.	MODULUL I MEDIUL CONCURENȚIAL	1
4.	MODULUL II FINANȚAREA AFACERII	1
5.	MODULUL III NEGOCIEREA AFACERII	0
6.	MODULUL IV REALIZAREA SITUAȚIILOR FINANCIARE ȘI CALCULAȚIA CONTABILĂ	2
7.	MODULUL V FINANȚE ȘI FISCALITATE	1
	FIRMA DE EXERCITIU - 4 ORE COMASATE:	4
8.	MODULUL I MEDIUL CONCURENȚIAL	1
	MODULUL II FINANȚAREA AFACERII	1
	MODULUL III NEGOCIEREA AFACERII	2
TOTAL		11

Nr.crt.	STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL VI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	6 ORE/SAPT
2.	MODULUL VII UTILIZAREA CALCULATORULUI ÎNCONTABILITATE	12 ORE/SAPT
3.	MODULUL VIII STATISTICĂ ȘI ANALIZĂ ECONOMICĂ	12 ORE/SAPT

Nr.crt.	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL IX ANALIZA PIEȚEI	2

Clasa a XII-a

Domeniul pregătirii de bază

Turism și Alimentatie

Calificare tehnician în activități de turism

Nr.crt.	TRUNCHI COMUN	Nr. ore
1.	LIMBA ROMÂNĂ	3
2.	LIMBA MODERNĂ I (MODUL)	2
3.	LIMBA MODERNĂ II (MODUL)	1
4.	MATEMATICĂ	3
5.	ISTORIE	1
6.	GEOGRAFIE	2
7.	ECONOMIE APLICATĂ	2
8.	RELIGIE*	1
9.	EDUCAȚIE FIZICĂ	1
	TOTAL	16

Clasa a XII-a

Domeniul pregătirii de bază- Turism și Alimentatie
Calificare tehnician în activități de turism

Nr.crt.	CURRICULUM DIFERENȚIAT	Nr. Ore
1.	LIMBA MODERNĂ II	1
2.	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICAȚIILOR (TIC) (MODUL)	1
3.	MODULUL I MEDIUL CONCURENȚIAL AL AFACERII	1
4.	MODULUL II FINANTAREA AFACERII	1
5.	MODULUL III NEGOCIERE ÎN AFACERI	0
6.	MODULUL IV OFERTA DE PRODUSE ȘI SERVICII ÎN CADRUL AGENȚIEI DE TURISM	3
7.	FIRMA DE EXERCITIU - 4 ORE COMASATE:	4
	MODULUL I MEDIUL CONCURENȚIAL AL AFACERII	1
	MODULUL II FINANTAREA AFACERII	1
	MODULUL III NEGOCIERE ÎN AFACERI	2
TOTAL		11

Nr.crt.	STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL V MANAGEMENTUL CALITĂȚII	6 ORE/SAPT
2.	MODULUL VI RELAȚII PUBLICE ÎN AGENȚIA DE TURISM	24 ORE/SAPT

Nr.crt.	CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ	Nr. Ore
1.	MODULUL VII DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN TURISM	2

Colegiul Economic "Vergil Madgearu"
Bucuresti

50 ani

50 | de
excelenta



Viziunea Educațională

- ❖ Asigurarea punerii în aplicare a reformei guvernului în învățământ.
- ❖ Asigurarea unei educații economice profesionale în contextul armonizării cu standardele UE;
- ❖ Formarea celor mai buni specialiști în domeniul economiei;
- ❖ Menținerea poziției de lider printre școlile cu profil economic;
- ❖ Formarea de personalități puternice;
- ❖ Construirea unui set de valori individuale, sociale și culturale profesionale, cu ajutorul cărora elevii și-ar putea ghida comportamentul de-a lungul carierei lor.

Misiunea formativă

- ❖ Formarea și consolidarea abilităților și competențelor care să permită o mai bună potrivire la locul de muncă (de afaceri și tehnician financiar, tehnician în turism);
- ❖ Realizarea antrenării profesionale într-un alt domeniu de activitate;
- ❖ Crearea unui cadru de lucru în care profesorii noștri sunt satisfăcuți din punct de vedere profesional
- ❖ Pentru a oferi studenților un nivel civic intelectual, moral și universală,
- ❖ Pentru a oferi studenților noștri posibilitatea de a satisface nevoia de cunoaștere;
- ❖ Utilizarea de tehnici internaționale, pentru a dobândi abilități de comunicare în limbi străine;

Ce oferim?

- ❖ Colegiul nostru are 18 săli de clasă, 2 laboratoare, internet, cabinet medical și stomatologic, bibliotecă, sală de sport, radio Madgearu FM, practică de consiliere și orientare;
- ❖ Parteneriate cu SUA și specialiști în educație din Europa;
- ❖ Oportunități
- ❖ Oportunitatea de a alege între cele două specializări, tehnician în activități economice și de tehnician în turism;
- ❖ Competențe / Abilități
- ❖ Organizația ECONET care învață abilitățile de bază pentru a efectua profesia de tehnician
- ❖ Certificatul european ECDL

The educational vision

- ❖ To ensure the implementation of the government reform in education;
- ❖ To ensure a professional economic education in the context of harmonization with EU standard;
- ❖ To form the best specialists in the economics field;
- ❖ To maintain its leading position among the schools with economic profile;
- ❖ To form strong personalities;
- ❖ To build a set of social and cultural individual values professional, to which the students could guide their behavior throughout their career.

The formative mission

- ❖ To form and strengthen skills, abilities and competences that enable a better fit in the working place (business and financial technician, technician in tourism);
- ❖ To achieve retraining in a different field of activity;
- ❖ To create a frame work in which our teachers fell professionally fulfilled;
- ❖ To provide students an intellectual, moral and universal civic level,
- ❖ To offer our students the opportunity to satisfy their need of knowledge;
- ❖ To use international techniques, to acquire communication skills in foreign languages;

What we offer?

- ❖ Our College has 18 classrooms, 2 labs, internet, medical and dental cabinet, library, gym, radio Madgearu Fm, practice of counseling and guidance;
- ❖ Partnerships with US and European educational specialists;
- ❖ Opportunities
- ❖ The opportunity to choose between two specializations, technician in economic activities and technician in tourism;
- ❖ Competences/Abilities
- ❖ ECONET organization that teaches the basic skills to perform the profession of technician
- ❖ ECDL European Certificate

La vision de l'éducation

- ❖ Afin d'assurer la mise en œuvre du gouvernement dans la réforme de l'éducation;
- ❖ Afin d'assurer une éducation économique professionnelle dans le cadre de l'harmonisation avec les normes de l'UE;
- ❖ Pour former les meilleurs spécialistes dans le domaine de l'économie;
- ❖ Pour maintenir sa position de leader parmi les écoles avec un profil économique;
- ❖ Pour former des personnalités fortes;
- ❖ Pour construire un ensemble de valeurs individuelles sociales et culturelles professionnelles, à laquelle les étudiants pourraient guider leur comportement tout au long de leur carrière.

La mission formative

- ❖ Pour former et renforcer les compétences, les aptitudes et les compétences qui permettent un meilleur ajustement dans le lieu de travail (affaires et technicien financier, technicien en tourisme);
- ❖ Pour le recyclage dans un autre domaine d'activité;
- ❖ Pour créer un cadre de travail dans lequel nos professeurs ont chuté professionnellement remplies;
- ❖ Pour fournir aux étudiants un niveau civique intellectuel, moral et universel,
- ❖ Pour offrir à nos étudiants la possibilité de satisfaire leur besoin de connaissances;
- ❖ Pour utiliser les techniques internationales, d'acquérir des compétences de communication en langues étrangères;

Ce que nous offrons?

- ❖ Notre collège dispose de 18 salles de classe, 2 laboratoires, Internet, cabinet médical et dentaire, une bibliothèque, une salle de sport, la radio Madgearu Fm, la pratique de conseil et d'orientation;
- ❖ Les partenariats avec les États-Unis et spécialistes de l'éducation européens;
- ❖ **Des opportunités**
- ❖ La possibilité de choisir entre deux spécialisations, technicien dans les activités économiques et technicien dans le tourisme;
- ❖ **Compétences / Compétences**
- ❖ organisation ECONET qui enseigne les compétences de base pour effectuer la profession de technicien
- ❖ ECDL Certificat Européen

Образовательный Видение

- ❖ Для того, чтобы обеспечить выполнение правительством в рамках реформы образования;
- ❖ Для того, чтобы обеспечить профессиональное экономическое образование в контексте гармонизации со стандартом ЕС;
- ❖ Для формирования лучших специалистов в области экономики;
- ❖ Для того, чтобы сохранить свое лидирующее положение среди школ с экономическим профилем;
- ❖ Для того, чтобы сформировать сильные личности;
- ❖ Чтобы построить комплекс социальных и культурных ценностей отдельных профессиональных, к которым студенты могли бы направлять свое поведение на протяжении всей их карьеры.

Становления Миссия

- ❖ Для того, чтобы сформировать и укрепить навыки, умения и компетенции, которые позволяют лучше подходить на рабочем месте (деловой и финансовый техник, техник в сфере туризма);
- ❖ Для достижения переобучения в другой сфере деятельности;
- ❖ Для создания работы кадров, в которых наши преподаватели профессионально пало выполнены;
- ❖ Для того, чтобы предоставить студентам интеллектуальный, моральный и гражданский универсальный уровень,
- ❖ Для того, чтобы предложить нашим студентам возможность удовлетворить их потребность в знаниях;
- ❖ Чтобы использовать международные методы, чтобы приобрести навыки общения на иностранном языке;

Что мы предлагаем?

- ❖ Наш колледж имеет 18 классных комнат, 2 лаборатории, Интернет, медицинского и стоматологического кабинета, библиотека, тренажерный зал, радио Madgearu Fm, практика консультирования и руководства;
- ❖ Партнерские отношения с США и европейских образовательных специалистов;
- ❖ **возможности**
- ❖ Возможность выбора между двумя специализациями, technician в экономической деятельности и техник в сфере туризма;
- ❖ **Компетенции / Способности**
- ❖ организация ЭКОНЕТ, которая учит основные навыки для выполнения профессии техник
- ❖ Европейский сертификат ECDL

La visione didattica

- ❖ Per garantire l'attuazione del governo nella riforma dell'istruzione;
- ❖ Per garantire una formazione economica professionale nel contesto di armonizzazione con lo standard UE;
- ❖ Per formare i migliori specialisti del settore dell'economia;
- ❖ Per mantenere la sua posizione di leader tra le scuole con profilo economico;
- ❖ Per formare personalità forti;
- ❖ Per costruire un insieme di valori individuali sociali e culturali professionali, ai quali gli studenti potevano guidare il loro comportamento durante la loro carriera.

La missione formativa

- ❖ Per formare e rafforzare le competenze, abilità e competenze che consentono una migliore vestibilità nel posto di lavoro (imprese e tecnico finanziario, tecnico nel settore del turismo);
- ❖ Per ottenere riqualificazione in un campo di attività differente;
- ❖ Per creare una cornice di lavoro in cui i nostri docenti sono diminuite professionalmente soddisfatte;
- ❖ Per fornire agli studenti un livello civile intellettuale, morale e universale;
- ❖ Per offrire ai nostri studenti la possibilità di soddisfare il loro bisogno di conoscenza;
- ❖ Per utilizzare tecniche internazionali, di acquisire competenze di comunicazione nelle lingue straniere;

Cosa offriamo?

- ❖ Il nostro College ha 18 aule, 2 laboratori, internet, mobile mediche e dentistiche, biblioteca, palestra, radio Fm Madgearu, la pratica di consulenza e orientamento;
- ❖ Partnership con noi e specialisti educativi europei;
- ❖ **Opportunità**
- ❖ La possibilità di scegliere tra due specializzazioni, technician nelle attività economiche e tecnico nel settore del turismo;
- ❖ **Competenze / abilità**
- ❖ ECONET organizzazione che insegna le competenze di base per eseguire la professione di tecnico
- ❖ Certificato Europeo ECDL

Die pädagogische Vision

- ❖ Um die Umsetzung der Regierung in der Bildungsreform zu gewährleisten;
- ❖ Um eine professionelle wirtschaftliche Ausbildung im Rahmen der Harmonisierung mit EU-Standard zu gewährleisten;
- ❖ Um die besten Spezialisten auf dem Gebiet Wirtschaftswissenschaften bilden;
- ❖ Seine führende Position unter den Schulen mit Wirtschaftsprofil aufrechtzuerhalten;
- ❖ Um starke Persönlichkeiten bilden; Um eine Reihe von sozialen und kulturellen einzelnen Werte professionellen bauen, an denen die Schüler ihr Verhalten während ihrer gesamten Laufbahn führen könnte.

Die prägenden Mission

- ❖ Zur Bildung und Stärkung der Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kompetenzen, die eine bessere Passform in der Arbeitsstelle (Geschäfts- und Finanz Techniker, Techniker im Tourismus) ermöglichen;
- ❖ Um das zu erreichen in einem anderen Tätigkeitsfeld Umschulung;
- ❖ So erstellen, in dem eine Rahmen Arbeit unserer Lehrer professionell erfüllt fiel;
- ❖ Um den Studierenden eine intellektuelle, moralische und universelle Bürger Ebene,
- ❖ Um unseren Schülern die Möglichkeit bieten, ihr Bedürfnis nach Wissen zu befriedigen; Zur Nutzung internationalen Techniken zur Kommunikationsfähigkeit in Fremdsprachen zu erwerben;

Was wir anbieten?

- ❖ Um ere Hochschule hat 18 Klassenzimmer , 2-Labors, Internet, medizinische und zahnmedizinische Kabinett, Bibliothek, Fitnessraum , Radio Madgearu Fm, Praxis der Beratung und Orientierung;
- ❖ Partnerschaften mit amerikanischen und europäischen Bildungsspezialisten;
- ❖ **Chancen**
- ❖ Die Möglichkeit, zwischen zwei Spezialisierungen, technichian in wirtschaftlichen Aktivitäten und Techniker im Tourismus zu wählen;
- ❖ **Kompetenzen / Fähigkeiten**
- ❖ ECONET Organisation, die die grundlegenden Fähigkeiten lehrt den Beruf des Technikers durchzuführen ECDL European Certificate

Localizare și contact

Adresa: B-dul Dacia, Nr. 34

Cod Postal: 010414



021.211.72.56



021.211.72.56



cemadgearu@yahoo.com