

Colegiul Economic „Virgil Madgearu”

Bd. Dacia, Nr. 34, Sector 1, BUCUREȘTI

cemadgearu@yahoo.com



Tel/Fax: 021 211 72 56

www.madgearu.ro

PLAN DE ACȚIUNE AL ȘCOLII 2013-2018

- **discutat si avizat Consiliul Profesorat: 11.09.2013**
- **aprobat Consiliul de Administratie: 11.09.2013**
- **nr. de inregistrare:3525/11.09.2013**



Lista abrevieri:

PRAI	Planul Regional de Acțiune pentru Învățământ
PLAI	Planul Local de Acțiune pentru Învățământ
PAS	Planul de Acțiune al Școlii
PNAO	Planul Național de Acțiune pentru Ocuparea Forței de Muncă
PRAO	Planul Regional de Acțiune pentru Ocuparea forței de muncă și incluziune socială
PND	Planul Național de Dezvoltare
PDR	Planul de Dezvoltare Regională
MECTS	Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
CNDIPT	Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic
MMFPS	Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale
CR	Consortiu Regional
CLDPS	Comitetul Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social
IPT	Învățământ Profesional și Tehnic
TVET	Technical, Vocational and Educational Training
UE	Uniunea Europeană
INS	Institutul Național de Statistică (România)
CMBRAE	Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională
ANOFM	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă
AMOFM	Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București
CNP	Comisia Națională de Prognostic
CES	Cerințe Educaționale Speciale
CCD	Casa Corpului Didactic
ISMB	Inspectoratul Școlar al Municipiului București
CDS	Curriculum la Decizia Școlii
CDL	Curriculum în Dezvoltare Locală
CAEN	Nomenclatorul Activităților Economice – Clasificarea Activităților din Economia Națională
COR	Codul Ocupațiilor din România
PIB	Produsul Intern Brut
VAB	Valoarea Adăugată Brută
FPC	Formare Profesională Continuă
DJS	Direcția Județeană de Statistică
INCSMPS	Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale
EQF	European Qualification Framework
ECVET	European Credit system for Vocational Education and Training
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
ENQA – VET	European Network for Quality Assurance in Vocational Education and Training

SEOFM	Strategia Europeană de Ocupare a Forței de Muncă
UNESCO	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
WB	Banca Mondială (Word Bank)
POS	Programul Operațional Sectorial
FSE	Fondul Social European
ISCO	International Standard Classification of Occupations
ISCED	Clasificarea Internațională Standard a Educației (UNESCO) International Standard Classification of Education
ONG	Organizații Non Guvernamentale
ONG	Nomenclatorul Unităților Teritoriale pentru Statistică
NUTS	Management-ul Ciclului Proiectului (PCM Project Cycle Management)
PCM	Unitatea de Implementare a Proiectului
UIP	România
RO	Puncte Tari, Puncte slabe, Oportunități, Riscuri (Strengths, Weaknesses, Oportunities, Threats)
SWOT	Standarde de Pregătire Profesională
SPP	

Cuprins

1. Declarația de politici și autoritate în domeniul calității	7
2. Prezentarea unității de învățământ	9
3. Diagnoza și analiza de nevoi	12
3.1. Analiza mediului extern	12
3.1.1. Priorități europene și naționale	13
3.1.2. Priorități regionale și locale	19
3.1.3. Piața muncii	21
3.1.4. Populația și forța de muncă- profilul demografic și economic	22
3.1.5. Evoluția demografică	25
3.1.6. Concluzii	26
3.2. Analiza mediului intern	31
3.2.1. Analiza rezultatelor și evoluțiile înregistrate	31
3.2.2. Promovarea ofertei educaționale	45
3.2.3. Predarea și învățarea	46
3.2.4. Consilierea și orientarea vocațională oferită elevilor	48

3.2.5. Calificări si curriculum.....	50
3.3. Analiza S.W.O.T.....	51
4. Viziunea , misiunea și valorile școlii noastre	55
5. Țintele strategice ale PAS.....	57
6. Opțiunile strategice.....	58
7. Programele de dezvoltare	58
8. Indicatori generali de performanță.....	58
9. Mecanisme de evaluare și asigurare a calității.....	59
10. Buget	60

1. Declarația de politici și autoritate în domeniul calității

Sub aspectul cunoștințelor pe care le furnizează, al importanței și al relevanței lor, al abilităților pe care le formează, învățământul condiționează astăzi performanța, competitivitatea și bunăstarea. Calitatea învățământului este apreciată conform standardelor educaționale comune diferitelor profesii și specializări. În contextul actual al concurenței în domeniul învățământului economic, definitivarea sistemului de asigurare a calității devine un obiectiv fundamental pentru dezvoltarea ulterioară a colegiului nostru.

Asigurarea calității este un proces colectiv prin care colegiul nostru se asigură că standardul ridicat al procesului instructiv-educativ se menține la nivelul fixat prin *Planul De Acțiune* al școlii noastre, luând în considerare preocuparea organizației noastre de a dezvolta managementul prin implementarea și îmbunătățirea continuă a unui sistem de management al calității prin documentarea, implementarea și îmbunătățirea continuă a unui sistem de management al calității în conformitate cu cerințele standardului ISO 9001:2001 – Sistemul de management al calității.

În scopul atingerii acestui obiectiv major, colegiul nostru trebuie să-și mențină sistemul de management al calității prin care să ne convingă pe noi, pe elevii noștri și organizațiile externe că:

- diplomele și certificatele acordate la încheierea studiilor deschid pentru elevi perspectiva unei prezențe profesionale competitive
- obiectivele specializărilor sunt stabilite în mod corespunzător
- mijloacele și resursele disponibile pentru atingerea acestor obiective sunt adecvate
- activitatea profesorilor se situează la nivelul standardelor stabilite

Pentru a întări și consolida reputația și performanțele colegiului nostru este esențial ca întreg personalul didactic și nedidactic să adere la politicile și procedurile calității, iar procesul de învățare să fie îndreptat spre excelență.

Ne angajăm să folosim toate resursele necesare umane și materiale, în scopul:

- asigurării permanente a calitatii serviciilor furnizate,
- construirea unei imagini de excelență a organizației pe piață
- respectării cerințelor legale și reglementate,

- satisfacerea așteptării tuturor părților interesate (clienți, angajați, furnizori, parteneri)
- îmbunătățirii permanente a sistemului de management al calității

În acest sens se vizează:

- introducerea de noi abordari de predare-învățare la care accentul să fie pus pe creșterea interactivității și actualizării informațiilor
- folosirea de sisteme de evaluare a cunoștințelor dobândite de elevi bazate pe testarea abilităților acestora de a prelucra informațiile primite și mai puțin pe capacitatea lor de memorare
- îmbunătățirea continuă a pregătirii personalului și a condițiilor în vederea satisfacerii cerințelor stabilite pentru pregătirea și formarea elevilor

Mă angajez să pun în aplicare aceste politici, să pun la dispoziție resursele materiale, informaționale și financiare necesare – în limita disponibilului existent prin proiecția de buget, să mobilizez întreg personalul Colegiului Economic “Virgil Madgearu” în vederea atingerii obiectivelor propuse.

Am ales intervalul 2013-2018 de elaborare a PAS pentru a atinge standardele ce ne îndreptățesc numele de “Școală Europeană”.

Director,

prof. Roxana Carmen Ionescu

2. Prezentarea unității de învățământ

Anul 1936 avea să creeze contextul legislativ de funcționare a instituțiilor de învățământ comerciale, când la 1 aprilie apare „Legea pentru organizarea învățământului comercial secundar” care „are ca scop să dea cunoștințele teoretice și practice necesare celor ce vor să devină comercianți precum și personalului întrebuințat în întreprinderile publice sau particulare cu caracter comercial, economic sau financiar”. În acest scop în programele școlare se regăsesc ca materii de specialitate: studiul comerțului, contabilitate comercială publică, studiul organizării întreprinderilor, algebra financiară și asigurări, dreptul, economia politică cu aplicații la industrie și comerț, noțiuni de finanțe publice, noțiuni de statistică.

Prin Legea nr. 2-1966, începând cu anul școlar 1966-1967 au luat ființă liceele „de specialitate” printre care se numără și liceele economice. Potrivit legii aceste licee au fost patronate de către Ministerul Finanțelor, Ministerul Învățământului sau de către Consiliile populare județene.

A vorbi despre începuturile Colegiului Economic „Virgil Madgearu” înseamnă să ne întoarcem în septembrie 1966, când în temeiul Ordinului nr. 600 al Ministerului de Învățământ de atunci lua ființă Liceul Economic Nr.1. Înființarea liceului făcea parte din încercarea Ministerului Învățământului de a consolida buna tradiție din cadrul școlilor comerciale românești.

Între anii 1966-1974, s-a pornit la drum cu 131 de elevi cuprinși în trei clase, având doar trei profesori titulari. Inițial liceul avea secții de *contabilitate-planificare*.

Între anii 1972-1974, Ministerul Învățământului introducea în programa de studiu a Liceului Economic Nr. 1, pentru prima dată, ca disciplină de studiu, *Informatica*.

Acest experiment coordonat de cunoscutul Academician Grigore Moisil, în colaborare cu un grup de tineri profesori entuziaști, a condus la introducerea informaticii în planurile de învățământ preuniversitare și a determinat apariția claselor și liceelor cu profil informatic.

Ulterior, în perioada 1974-1979 au funcționat profilurile: evidența economică și planificare, administrație locală, prelucrarea automată a datelor.

Anul 1975 aduce o schimbare majoră în existența liceului. În baza deciziei nr. 474/1975 Consiliul Popular al Municipiului București hotărăște mutarea în actuala locație din Bd. Dacia nr. 34 liceul trecând în cadrul Inspectoratului Școlar al Municipiului București, cu întregul activ și pasiv.

Intre anii 1979-1983 profilul liceului se restrange si se specializeaza pe contabilitate si comert, iar odata cu anii 1983-1986 se infiinteaza sectiile: contabilitate, comert si drept administrativ (invatamant seral).

Anii 1986-1994 au consolidat specializarea pe profilurile comerț, finanțe - contabilitate învățământ de zi și seral.

Dacă până în 1990 secția serală reprezenta un efectiv numeros, de aproximativ 50% din efectivul elevilor, din 1991 secția de zi se extinde treptat, până la dispariția seralului. Planul de școlarizare a fost diminuat de la 54 de clase în 1990 până la 46 de clase în 1998. Tot în anul 1990 specializărilor existente s-a adăugat *Economia turismului*, în ideea că piața muncii de după 1989 avea să solicite forță de muncă și calificare în acest domeniu.

Din 6 februarie 1992, Ministerul Învățământului atribuie liceului numele „Liceul Economic, Administrativ și de Servicii Virgil Madgearu”, având profilurile finanțe, comerț, turism, pentru ca la scurtă vreme, 15 iulie 1994, titulatura să devină „Liceul Economic Administrativ Virgil Madgearu”.

În perioada 1994-2002 profilurile care au functionat în cadrul liceului s-au diversificat, astfel alături de finanțe-contabilitate și comerț apare profilul turism.

Urmărind ideea unei deschideri cât mai largi în anul 1994 s-au înființat clase cu predare intensivă a limbilor străine – 4 ore în limbile engleză și germană – care în prezent au fost înlocuite cu materii de strictă specializare în domeniul economic – matematică financiară, asigurări, contracte etc. – fără a produce însă un dezechilibru major între cultura generală și cea de specialitate. unor performanțe de excepție absolut în toate domeniile, de la cel umanist la cel economic dovedite în cadrul concursurilor municipale și naționale, din 6 iulie 2001 Liceul Economic Administrativ Virgil Madgearu devine Colegiul Economic „Virgil Madgearu”. Devenind colegiu și principiile de funcționare ale școlii au necesitat unele revizui:

- ❖ asigurarea unui învățământ de înaltă calitate, promovarea unei strategii orientat spre performanță și spre valori;
- ❖ asigurarea șanselor egale la instruire;
- ❖ promovarea tinerilor talentați;
- ❖ îmbunătățirea continuă a relațiilor cu beneficiarii educației, a relațiilor publice;
- ❖ întărirea dimensiunii europene a educației;
- ❖ asigurarea obiectivității față de beneficiarii direcți ai educației, luarea în considerare a opiniilor acestora și eficientizarea activității consiliului elevilor;

- ❖ asigurarea unei pregătiri profesionale echivalente cu pregătirea standard din alte țări europene;
- ❖ formarea atitudinilor moral – civice necesare pentru a face față amenințărilor la adresa omului și a societății (violența, imoralitatea, drogurile etc.) ...

Pentru a promova cât mai larg imaginea școlii și a dezvolta legătura dintre școală și comunitate, în fiecare an organizăm Târgul Firmelor de Exercițiu- "Primavara firmelor de exercițiu", la nivel local și regional, eveniment prin intermediul căruia prezentăm o parte a activităților practice a elevilor școlii. La târg sunt invitați să participe elevii ai școlilor generale din București, părinți, reprezentanți ai comunității locale și ai mediului de afaceri. Preocupările noastre privind creșterea calității în educație și formare profesională au fost întărite în ultimii ani de dezvoltarea și valorizarea colaborării în plan educațional la nivel european. Considerăm foarte important ca elevii noștri să dobândească competente profesionale, competente generale dar în același timp să-și formeze valori și atitudini care să le permită să se adapteze unei societăți aflate în plină evoluție, să muncească și să trăiască într-un mediu multicultural. Conform acestei abordări, activitatea noastră didactică a căpătat și a dezvoltat o dimensiune europeană a educației.

Introducerea metodei de învățare prin firmă de exercițiu ca o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare învățare, asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevii școlii noastre în pregătirea profesională.

Am înțeles că o educație de calitate nu se poate realiza fără o largă colaborare plecând de la nivel local și până la nivel european. În acest sens obiectivele strategice au fost compatibilizate cu cerințele educaționale și de formare conturate la nivel european și concretizate prin semnarea Tratatului de la Lisabona, inclusiv de către România. Acestea sunt :

- Formarea/ îmbunătățirea la elevii a competențelor cheie și a competențelor profesionale la nivelul standardelor prevăzute în SPP din alte țări europene;
- Dezvoltarea la elevii a competențelor pentru societatea cunoașterii;
- Acordarea de șanse egale tuturor elevilor indiferent de mediul din care provin (urban/ rural), sex, religie, naționalitate, statut social, statut financiar;
- Formarea atitudinilor și valorilor specifice cetățeanului european: toleranță, respect, multiculturalitate, diversitate;
- Crearea unui mediu deschis pentru învățare formală, nonformală și informală;
- Dezvoltarea resurselor umane, promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Toate aceste obiective sunt avute în vedere atât prin activitatea curentă cât și prin dezvoltarea colaborării, parteneriatului și programelor promovate la nivel european.

Dotarea și amenajarea tuturor salilor de clasă cu table inteligente, calculatoare, videoproiectoare, rețea internet și a cabinetelor firma de exercițiu din școală la standarde europene, asigură un cadru propice pentru desfășurarea unui act educațional adecvat, competitiv și eficient.

Până în prezent s-au desfășurat o multitudine de activități care au contribuit la întărirea dimensiunii europene a școlii: proiecte POSDRU, proiecte naționale și internaționale, activități în care s-au implicat elevi, profesori, părinți, reprezentanți ai comunității locale și care au deschis calea educării elevilor pentru valorile europene, comunicarea într-o limbă străină, utilizarea ITC.

Ca o încununare a activităților europene derulate în școală, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” București a dobândit, în anii **2008, 2012** titlul de „**Scoală Europeană**”.

Iată cum, finalitatea activității didactice este aceea de a forma tineri într-un anumit domeniu profesional dar în același timp de a forma cetățeni capabili:

- ❖ să trăiască într-o societate multiculturală, inclusivă și tolerantă, în conformitate cu un stil de viață care respectă și protejează mediul înconjurător;
- ❖ să trateze aspecte legate de egalitatea între sexe în familie, la locul de muncă și în viața socială;
- ❖ să trăiască în calitate de cetățean european;
- ❖ să fie responsabili de propria dezvoltare profesională.

3. Diagnoza și analiza de nevoi

3.1. Analiza mediului extern

Analizei PLAI București din anul 2011, realizată în cadrul activităților derulate prin proiectul POSDRU/55/1.1/S/37932, „Corelarea ofertei educaționale a învățământului profesional și tehnic cu cerințele pieței muncii”, beneficiar Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, pe baza datelor disponibile din surse statistice oficiale (Anuarul statistic al României 2010, date furnizate de INS), adus la studii previzionale la orizontul anului 2013 și 2020 („Studiul previzional privind cererea de formare profesională la orizontul 2013 și în perspectiva 2020” – realizat de INCSMPS în cadrul proiectului mai sus amintit) și din surse administrative (statistici ale ISMB/ISJ Ilfov, ANOFM, AMOFM/AJOFM Ilfov) și a stat la baza elaborării Planului de Acțiune al Scolii: Colegiul Economic „V. Madgearu” București.

3.1.1. Priorități europene și naționale

Aderarea României la Uniunea Europeană impune crearea unui învățământ profesional și tehnic

- ✚ bazat pe competență și transparență,
- ✚ care să se pleze pe o serie de influențe și oportunități externe,
- ✚ care trebuie să manifeste flexibilitate față de noile cerințe ale economiei
- ✚ care să permită evaluarea continuă în vederea certificării.

Prioritățile și măsuri europene ale formării profesionale:

1. Utilizarea instrumentelor și mecanismelor europene din domeniul formării profesionale

Scop: Îmbunătățirea transparenței calificărilor și promovarea mobilităților

Măsuri:

1.1. Realizarea instrumentelor necesare implementării mecanismelor care privesc EQF și ECVET

1.2. Îmbunătățirea coerenței diferitelor instrumente: Europas, EQF, ECVET, ECTS.

2. Îmbunătățirea calității și atractivității educației și formării profesionale

Scop: Creșterea atractivității, accesibilității și a calității vor permite VET să aibă un rol important în politicile educaționale și strategiile privind învățarea pe parcursul întregii vieți în vederea realizării următoarelor 2 obiective: promovarea simultană a echității performanței afacerilor, competitivității și inovării (dublul rol al educației: social și economic); facilitarea posibilității ca cetățenii să poată dobândi acele competențe necesare schimbării unui loc de muncă, exercitării cetățeniei active și a dezvoltării personale.

Măsuri:

2.1 Măsuri care vizează accesul grupurilor dezavantajate:

2.1.1. Măsuri vizând grupurile dezavantajate aflate în risc de marginalizare, în particular cei care părăsesc timpuriu școala și care au nivel de calificare scăzut sau nu au nici o calificare;

2.1.2. Eliminarea oricărei forme de discriminare în ceea ce privește accesul și participarea la VET prin asigurarea accesului atât a femeilor cât și a bărbaților;

2.1.3. Promovarea VET în rândul elevilor, părinților, adulților;

2.1.4. Îmbunătățirea consilierii și orientării pe parcursul întregii vieți.

2.2 Măsuri la nivelul sistemului VET

2.2.1. Promovarea inovării și creativității în VET

2.2.2. Îmbunătățirea permeabilității sistemului VET și a continuității învățării din VET în învățământul superior

2.2.3. Promovarea participării active în ENQA - VET (European Network for Quality Assurance in Vocational Education and Training);

2.2.4. Dezvoltarea profilului profesional al actorilor implicați în VET (profesori, formatori, consilieri)

2.2.5. Fundamentarea politicilor VET pe date relevante și rezultate ale cercetărilor.

3. Creșterea corelării ofertei VET cu cererea pieței muncii

Scop: Adaptarea politicilor VET la cerințele pieței muncii și implicarea partenerilor sociali pentru securizarea dezvoltării carierei și creșterea competitivității.

Măsuri:

3.1. Dezvoltarea instrumentelor de planificare anticipativă focalizate asupra locurilor de muncă și a competențelor.

3.2. Corelarea VET cu piața muncii

3.3. Creșterea mobilității persoanelor participante la cursuri de formare bazate pe învățare la locul de muncă având în vedere, în particular, formarea profesională inițială

3.4. Creșterea contribuției învățământului superior la învățarea pe tot parcursul vieții și integrare profesională

4. Eficientizarea guvernancei procesului Copenhaga și cooperării în VET

Scop: Consolidarea eficienței Procesului Copenhaga și asigurarea coerenței politicilor specifice în VET, învățământul secundar teoretic și învățământul superior

Măsuri:

4.1. Îmbunătățirea cooperării europene în VET

4.2. Asigurarea implementării și monitorizării Procesului Copenhaga

4.3. Creșterea vizibilității Procesului Copenhaga

4.4. Consolidarea schimburilor de experiență și a cooperării cu țările terțe și organizațiile internaționale

Strategia EUROPA 2020

Învățământul profesional și tehnic capătă noi valențe în condițiile impuse de reforma cu deschidere europeană. În societatea contemporană, dinamică și mereu în transformare, cu schimbări rapide și efecte imediate, educația și învățământul trebuie reînnoite, completate, adaptate, iar concepția de educație regândită și modernizată. Din perspectiva tendinței de globalizare și mobilitate largă a forței de muncă cu calificare ridicată, educația este tot mai frecvent considerată a fi, în același timp, factor și efect. În acest context, o strategie actuală trebuie să ia în considerare diminuarea aspectelor negative și faptul că ***învățământul profesional și tehnic trebuie să joace un rol hotărâtor în dezvoltarea unei societăți informaționale bazate pe comunicare și înțelegerea interesului fiecărui participant la acest proces.***

Strategia Europa 2020 propune o viziune pentru economia socială de piață a Europei în următorul deceniu și se bazează pe trei domenii prioritare, care se întrepătrund și se stimulează reciproc: creșterea economică inteligentă, dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare; creșterea economică durabilă, promovarea unei economii competitive, cu emisii scăzute de carbon și o utilizare eficientă a resurselor; precum și creșterea economică inclusivă, promovarea unei economii cu un grad ridicat de ocupare a forței de muncă, care să genereze coeziune socială și teritorială.

Progresele realizate în direcția acestor obiective vor fi măsurate față de cinci indicatori de referință reprezentativi la nivel UE, pe care statele membre vor fi invitate să le traducă în indicatori de referință naționali care reflectă punctele de plecare:

- 75% din populația în vârstă de 20-64 de ani trebuie să fie angajată.
- 3% din PIB-ul UE trebuie să fie investit în cercetare și dezvoltare.
- Obiectivele climatice și energetice „20/20/20” trebuie să fie îndeplinite.
- Ponderea abandonului școlar timpuriu trebuie să fie sub 10%, iar cel puțin 40% din generația tânără trebuie să aibă studii universitare.
- Trebuie redus cu 20 de milioane numărul persoanelor expuse riscului sărăciei.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, Comisia propune o **agendă Europa 2020** constând dintr-o serie de inițiative-pilot. Punerea în aplicare a acestor inițiative este o prioritate comună, care necesită măsuri la toate nivelurile: organizațiile de la nivelul UE, statele membre, autoritățile locale și regionale.

- ❖ **O uniune a inovării** - reorientarea cercetării și dezvoltării și a politicii de inovare către provocările majore, reducând în același timp distanța dintre știință și lansarea pe piață, astfel încât invențiile să fie transformate în produse. Drept exemplu, brevetul comunitar ar putea permite întreprinderilor să economisească 289 de milioane EUR în fiecare an.
- ❖ **Tineretul în mișcare** - creșterea calității și a atractivității internaționale a sistemului european de învățământ superior, prin promovarea mobilității studenților și a tinerilor profesioniști. Ca acțiune concretă, posturile vacante în toate statele membre ar trebui să fie mai accesibile la nivelul întregii Europe, iar calificările profesionale și experiența să fie recunoscute în mod corespunzător.
- ❖ **O agendă digitală pentru Europa** - asigurarea unor avantaje economice și sociale durabile printr-o piață unică digitală bazată pe internet ultra rapid; toți europenii trebuie să aibă acces la internet de mare viteză până în 2020.
- ❖ **O Europă care își utilizează eficient resursele** - sprijinirea tranziției către o economie care utilizează eficient resursele, cu emisii reduse de carbon. Europa trebuie să își mențină obiectivele 2020 în ceea ce privește producția și consumul de energie și eficiența energetică. Acest lucru ar reduce cu 60 de miliarde EUR importurile de petrol și de gaze până în 2020.
- ❖ **O politică industrială pentru o creștere economică verde** - sprijinirea competitivității bazei industriale a UE în lumea de după criză, prin promovarea spiritului antreprenorial și dezvoltarea de noi competențe. Acest lucru ar crea milioane de noi locuri de muncă;
- ❖ **O agendă pentru noi competențe și locuri de muncă** - crearea condițiilor pentru modernizarea piețelor forței de muncă, în scopul creșterii gradului de ocupare al forței de muncă și asigurării durabilității modelelor noastre sociale, în condițiile ieșirii la pensie a generației baby-boom; precum și
- ❖ **Platforma europeană împotriva sărăciei** – asigurarea coeziunii economice, sociale și teritoriale, ajutând persoanele sărace și excluse social și permițându-le să joace un rol activ în societate.

Obiectivele ambițioase urmărite de strategia Europa 2020 presupun trecerea la un nou nivel de conducere și responsabilitate. Comisia invită șefii de stat și de guvern să își însușească această nouă strategie și să o aprobe la Consiliul European de primăvară. Rolul Parlamentului European va fi de asemenea amplificat.

Educația a avut dintotdeauna o influență formativă puternică asupra societății, totuși instrumentele sale au luat noi dimensiuni ca rezultat al globalizării și al revoluției cunoașterii. Fiecare strategie pe termen lung pentru creșterea competitivității economice, prosperității și coeziunii sociale în UE are ca bază educația și pregătirea.

La nivel național au fost stabilite următoarele priorități:

- ❖ Învățarea centrată pe elev
- ❖ Parteneriatul cu întreprinderile
- ❖ Dezvoltare de curriculum
- ❖ Dezvoltare de standarde
- ❖ Formarea continuă a personalului
- ❖ Asigurarea calității
- ❖ Orientarea și consilierea
- ❖ Sistemul informațional
- ❖ Modernizarea bazei materiale
- ❖ Management educațional
- ❖ Șanse egale
- ❖ Utilizarea tehnologiei informatice în predare
- ❖ Elevii cu nevoi speciale
- ❖ Formarea continuă a adulților
- ❖ Integrarea europeană
- ❖ Dezvoltarea de materiale pentru formarea diferențiată

Cele cinci benchmark-uri în domeniul educației și formării, adoptate de către Consiliul Europei în mai 2003, reprezintă încă o provocare pentru aceste sisteme:

- **rata medie în UE a abandonului școlar timpuriu să nu depășească 10%;**
- **procentul analfabetismului funcțional la tinerii de 15 ani să scadă cu cel puțin 20% față de anul 2000;**
- **cel puțin 85 % dintre cei în vârstă de 22 de ani să fi absolvit cel puțin învățământul secundar superior;**
- **în 2010 media în UE privind participarea la formarea continuă să fie de cel puțin 12,5% din populația în grupa de vârstă 25-64 ani;**
- **numărul absolvenților de matematică, științe și tehnologie în UE să crească până în 2010 cu cel puțin 15% și eliminarea oricăror decalaje între sexe în aceste domenii.**

3.1.2. Priorități regionale și locale

În PRAI București – Ilfov, s-a propus ca obiectiv general creșterea gradului de inserție profesională a absolvenților învățământului profesional și tehnic cu 5% până în 2013, prin diminuarea procentului absolvenților seriei curente aflați în șomaj până la 1% până în 2013, cu următoarele priorități asumate:

<i>Priorități</i>	<i>Indicatori de realizare</i>
<i>1. Corelarea ofertei IPT din municipiul București cu nevoile de calificare identificate la nivelul capitalei / regional și creșterea ofertei unităților școlare din capitală pentru formarea profesională continuă a adulților</i>	<i>Oferta educațională a unităților școlare din capitală este adaptată nevoilor identificate pe piața muncii, marja de eroare la nivel de capitală fiind de cel mult 1,5% pe domeniu de formare profesională</i>

<p>2. Promovarea coerentă a rețelei școlare IPT din capitală în vederea atragerii populației școlare, a creșterii gradului de cuprindere în învățământ</p>	<p>Creșterea gradului de cuprindere în învățământ în capitalăul Ilfov cu 20% până în 2020</p>
<p>3. Îmbunătățirea condițiilor de învățare în IPT</p>	<p>Toate școlile IPT identificate ca necesar a fi dezvoltate asigură condiții moderne necesare desfășurării activităților didactice de formare profesională inițială inclusiv pentru persoanele cu dizabilități până în 2013</p>
<p>4. Dezvoltarea competențelor metodice și de specialitate a resurselor umane din unitățile școlare IPT din capitală</p>	<p>Toate cadrele didactice din IPT au parcurs stagiile de formare în vederea perfecționării pentru adaptarea la noile cerințe în predare – învățare – evaluare și în concordanță cu cerințele în continuă schimbare a pieței muncii din capitală</p>
<p>5. Creșterea calității și aplicabilității serviciilor de consiliere și orientare în vederea alegerii traseului profesional al elevilor</p>	<p>Toți elevii din IPT, cu precădere cei aflați în clasele terminale au participat la cel puțin o ședință individuală de consiliere</p>

Proiectul planului de școlarizare pentru anul școlar 2012 - 2013. Ținte pe termen mediu pe domenii de pregătire - chiar dacă regiunea București Ilfov are specificul ei și în special, municipiul București, este nevoie pentru o mai bună pregătire ulterioară a elevilor să fie atinsă o cifră de cel puțin **50%** din **proiectul planului de școlarizare pentru clasa a IX-a pentru anul școlar 2012-2013 pentru municipiul București** să fie alocată pentru IPT. Este necesar să ținem cont că în Strategia Europa 2020 se precizează că **învățământul profesional și tehnic trebuie să joace un rol hotărâtor în dezvoltarea unei societăți informaționale bazate pe comunicare și înțelegerea interesului fiecărui participant la acest proces.**

Parteneriatul cu întreprinderile - pentru asigurarea unui ÎPT care să răspundă cerințelor pieței muncii nu trebuie să pierdem din vedere că un parteneriat real, activ și eficient cu agenții economici este absolut necesar pentru realizarea practicii elevilor, orientarea carierei acestora, evaluarea și validarea competențelor dobândite de elevi, planificarea ofertei de școlarizare, adaptarea curriculumului în dezvoltare locală (CDL) la solicitarea partenerilor, contactul profesorilor cu schimbările tehnologice și organizaționale din întreprinderi, formarea adulților.

La nivelul capitalei **s-a micșorat numărul agenților economici care au încheiată cu unitățile de învățământ Convenția cadru privind efectuarea stagiului de pregătire practică în întreprindere/instituție publică de către elevii din învățământul profesional și tehnic conform OM nr. 1702 /06.08.2007.**

La nivelul fiecărei școli, prin PAS trebuie surprinse acele aspecte relevante pentru desfășurarea stagiilor de pregătire practică a elevilor, în principal, dar și alte modalități de colaborare cu întreprinderile. Nu trebuie neglijat faptul că, după lansarea Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane **întreprinderile pot să-și califice/recalifice angajații prin programe FPC desfășurate în unitățile școlare**, o mare parte din cheltuielile aferente acestora fiind eligibile din FSE. Un procent de 65% din elevii din ÎPT sunt cuprinși în stagii de practică la agenți economici, din care un procent de 63,5% sunt cu Convenție de practică încheiată și numai 14 unități școlare ÎPT dintr-un total de 47 de la nivelul capitalei au cel puțin un agent economic reprezentat în Consiliul de Administrație al școlii.

Parteneriatul încheiat între unitățile școlare și agenții economici trebuie să devină o prioritate în vederea inserției ulterioare a elevilor din IPT. În momentul în care agenții economici, parteneri ai unei unități școlare vor fi implicați concret în activități de consultare în vederea fundamentării planului de școlarizare, în evaluarea și certificarea competențelor profesionale, în elaborarea unor politici de formare a angajaților proprii în colaborare cu unitățile școlare, aceștia vor beneficia ulterior de viitori absolvenți capabili să se adapteze mult mai bine cerințelor lor și astfel, poate crește productivitatea muncii și satisfacția angajatorilor față de competențele angajaților. De asemenea, angajatorii pot alege dintr-un număr de elevii pe care îi urmăresc pe parcursul stagiilor de pregătire practică numai persoane de foarte bună calitate.

3.1.3. Piața muncii

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” este școală cu tradiție în unul dintre domeniile importante ale economiei, domeniul serviciilor, aflat într-o continuă schimbare.

Apariția firmelor particulare în domeniu, prin dispariția monopolului de stat va influența solicitarea de forță de muncă adecvat pregătită.

Modernizarea echipamentelor partenerilor economici tradiționali pentru a face față concurenței, va implica un necesar de formare pentru personalul deja angajat. Centrele de Instruire și Documentare nu au capacitatea necesară pentru a absorbi tot personalul, cu necesar de dezvoltare profesională, într-un timp scurt.

Din datele privind piata muncii – se remarca urmatoarele aspecte:

- *Rata de activitate pentru municipiul București are tendință descrescătoare* Această valoare depășește ținta europeană de 70% pentru anul 2010.

- *Rata de ocupare pentru municipiul București este și ea în descreștere*

Aceste date conduc la adoptarea unor măsuri active în vederea creșterii ocupării la nivelul municipiului București.

3.1.4. Populația și forța de muncă- profilul demografic și economic

Sintetic, pe domenii de formare profesională, concluziile rezultate din PLAI regiunea Bucuresti Ilfov sunt prezentate în următorul tabel (se face comparația între anii 2009 și 2010 și se prezintă ocupațiile relevante prin nr. de locuri de muncă vacante în cadrul domeniului în anul 2010):

Domeniul de pregătire	Tendință locuri muncă vacante 2010 față de 2009	Tendință șomeri 2010 față de 2009	Diferență locuri de muncă vacante 2010 -șomeri 2010	Ocupații / grupe de ocupații relevante (prin nr. de locuri de muncă vacante în cadrul domeniului)
Comerț	↓ Regiune (- 2056)	↓ Regiune (+ 439)	Regiune (- 2070)	Vânzători în magazine și piețe (459)

	↓ B (- 2111) ↑ IF (+ 55)	↑ B (+ 27) ↑ IF (+ 29)	B (+ 825) IF (+ 148)	Agenți în activitatea financiară și comercială (431) Magazineri (223) Agenți comerciali și mijlocitori de afaceri (166)
Economic	↓ Regiune (- 1073) ↓ B (- 993) ↓ IF (- 80)	↓ Regiune (+ 563) ↔ B (+ 3) ↑ IF (+ 35)	Regiune (- 2041) B (+ 308) IF (- 99)	Alți lucrători cu studii medii în gestiunea economică și administrativă (214) Funcționari în serviciile de evidență contabilă și financiară (114) Secretari și operatori la mașinile de scris și de calcul (90)
Turism și alimentație	↓ Regiune (- 198) ↓ B (- 212) ↑ IF (+ 14)	↑ Regiune (+ 118) ↑ B (+ 9) ↔ IF (- 3)	Regiune (- 266) B (+ 188) IF (- 39)	Bucătari (112); Ospătari și barmani (48); Patiseri (34); Valeți, cameriste și însoțitori (27); Cofetar (10)

Din anchetele derulate în cadrul angajatorilor a rezultat necesitatea creșterii calității formării profesionale inițiale și a unei consilieri prealabile a viitorilor absolvenți. Un rol important îl constituie și parteneriatele viabile între școală și agenții economici.

Conform **analizei economice** – se remarcă tendința de *creștere a ponderii serviciilor și construcțiilor*, în paralel cu scăderea ponderii sectoarelor industrie și agricultură în formarea PIB și a VAB a municipiului București. Se apreciază că **domenii de formare prioritară** inițială sunt: mecanică, **economic**, construcții, instalații și lucrări publice.

La nivelul municipiului București se remarcă un trend crescător în economie datorită investițiilor brute, al investițiilor străine și valorilor mari înregistrate în produsul intern brut și al valorii adăugate brute.

Turismul - capitala țării are un potențial turistic foarte mare mai ales în ceea ce privește *turismul de afaceri*. Turismul de afaceri din București e limitat de numărul locurilor de cazare disponibile. Locurile de cazare și sălile de conferințe ale hotelurilor de peste trei stele nu sunt suficiente pentru satisfacerea cererii de turism de afaceri, business travel, din București, consideră majoritatea reprezentanților din domeniul turistic românesc.

"Capacitatea de business travel a Bucureștiului este cam la limită. Hotelurile de trei - patru stele au o capacitate de 7.000 - 8.000 de locuri, cu mult sub orașe ca Budapesta sau Praga", conform declarației consilierului Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România (ANAT), Traian Bădulescu.

Bucureștiul deține 60-70% din cota turismului de business de la nivel național. Pentru valorificarea și promovarea potențialului turistic al municipiului București. Ministerul Dezvoltării și Turismului se preocupă pentru realizarea din fonduri nerambursabile a unei Strategii de promovare turistică a capitalei și va contribui apoi la implementarea acesteia. Demersul ministerului urmează recomandările studiilor efectuate pentru elaborarea brand-ului turistic național, *București-ul fiind principala destinație din România pentru turismul de afaceri, pentru turismul de tip city-break, cu mare potențial de dezvoltare pe segmentul de turism cultural*.

Serviciile: ocupă în anul 2008 cea mai mare pondere în economia municipiului București (67,9%), în creștere față de anul 2007 (67,8%) și devansând celelalte sectoare economice în formarea PIB și a VAB. În cadrul serviciilor se detașează:

- **Tranzacții imobiliare, prestări pentru întreprinderi:** (în 2008 cea mai mare pondere în VAB – 19% - în cadrul serviciilor); accentul pe dezvoltarea pieței imobiliare și, prin urmare, datorită dezvoltatorilor din regiune și din municipiul București se cere un număr important de operatori de teren pentru vizionarea spațiilor de locuit în vederea achiziționării acestora. Capitala este principalul centru financiar - bancar al țării; circa 90% din numărul total al băncilor care operează în România au sediul central în București, ceea ce face ca tranzacțiile financiare să ocupe un loc destul de important în cadrul economiei capitalei;

- **Comerțul** (pondere în PIB și VAB la nivel regional și al capitalei peste media națională – 16%) – cu potențial mare de creștere în viitor. Se constată preponderența întreprinderilor mici care lucrează în comerț, alături de o prezență în creștere a marilor lanțuri de magazine (în 2009 investițiile în comerț ocupă locul 1 din totalul investițiilor brute la nivelul capitalei). Comerțul bucureștean deține peste 25% din suprafața de vânzare și din desfacerile cu amanuntul. Cele mai importante rețele de hipermarket-uri și supermarket-uri – Carrefour, Cora, Metro, Sellgros, Kaufland, Billa, Mega Image, Gima etc. – sunt prezente în capitală. În București este localizat cel mai mare complex expozițional al țării, ROMEXPO, cu peste 55.000 m² suprafață de expunere acoperită, în cadrul căruia sunt organizate, anual, peste 40 de manifestări expoziționale internaționale. Acest lucru face ca și comerțul să fie încurajat și să aibă un potențial de dezvoltare foarte important;
- **Transport, depozitare și comunicații:** (în 2008 pondere în VAB servicii – 14,5%) - accentul pe noile tehnologii în telefonie fixă și mobilă care antrenează schimbări în conținutul unor calificări necesare în domeniu (ex. competențele IT pentru transferul integrat de date, voce și imagine); de asemenea, se cere forță de muncă importantă în cadrul serviciilor de transport din capitală, dar și la nivelul regiunii datorită mobilității crescute a forței de muncă.

3.1.5. Evoluția demografică

Analiza demografică precizează că populația României se regăsește într-un declin accentuat, iar în mod deosebit, populația de vârstă școlară are o scădere accentuată. Acest aspect, în corelare cu îmbătrânirea populației, vor conduce la asumarea de măsuri coerente de raționalizare a rețelei școlare pentru a răspunde provocărilor și din perspectiva corelării cu cerințele pieței și din cea a folosirii eficiente a resurselor umane și materiale.

Din perspectiva declinului demografic, se recomandă crearea și funcționarea de rețele viabile de școli în vederea atragerii unui număr mai mare de elevi către IPT, subliniind astfel importanța acestui segment pentru o piață a muncii care să beneficieze de forță de muncă bine pregătită. În aceste rețele este necesar să se deruleze activități comune în vederea optimizării procesului de predare - învățare – evaluare, folosind echipamentele din școli în comun, ținând cont că noua lege a educației (Legea nr. 1 / 2011) oferă cadrul legal pentru funcționarea acestor rețele.

Populația școlară prognozată pentru proiecția anului 2025 **pentru grupa de vârstă 15 - 24 ani** este în scădere de la 341,4 mii persoane cât era în 2003 la 207,1 persoane în 2025, fapt care conduce la concluzia că sunt necesare măsuri de prevenire a problemelor care pot apărea în învățământul profesional și tehnic în ceea ce privește cadrele didactice, cum ar fi, de exemplu, **orientarea unităților IPT către furnizarea de programe autorizate de CNFPA pentru formarea adulților.**

Este necesar, in aceste conditii, ca unitățile școlare să aibă în vedere diversificarea grupului țintă căruia i se adresează, respectiv să se orienteze către populația adultă, căreia să îi ofere cursuri de formare profesională, acestea fiind o posibilitate de creștere a veniturilor cadrelor didactice și astfel, de creștere a motivării acestora pentru îmbunătățirea activității proprii.

Ponderea mai ridicată a populației feminine reclamă din partea ofertei de pregătire calificări solicitate de acest segment, dar și programe de sprijin pentru participarea acestora la educație.

La nivelul municipiului București reducerea naturală prognozată a populației tinere va fi agravată de **migrația externă** (cu tendință de accentuare după 2007, în condițiile integrării în UE). A apărut deja în acest sens un deficit de forță de muncă tânără înalt calificată (IT, științe și tehnologie, medicină, etc.) precum și de tineri lucrători cu diverse calificări căutate pe piața europeană a muncii (construcții, asistență socială și medicală, etc.). Se desprinde nevoia de: **racordare realistă la piața europeană a muncii** a activităților de informare, orientare și consiliere.

Față de aceste constatări, se recomandă **Măsuri la nivelul rețelei școlare:**

- ❖ **Optimizarea alocării resurselor**, prin: concentrarea pregătirii în școli viabile; rezolvarea problemelor de acces
- ❖ **Crearea rețelelor de școli**, care împreună să realizeze: o ofertă cuprinzătoare și diversificată; eliminarea paralelismelor nejustificate; colaborare pentru acoperire teritorială optimă; diversificarea grupurilor țintă (programe pentru adulți).
- ❖ **Implicarea activă a școlilor ca furnizori de programe de formare pentru adulți**

3.1.6. Concluzii

Schimbările tehnologice și organizaționale induse de investițiile străine și cerințele de competitivitate, duc la:

- creșterea nivelului de calificare;
- importanța competențelor cheie și a limbilor străine;

- formarea unor competențe adecvate pentru: noile tehnologii, calitate, design, marketing, tehnici de vânzare;
- colaborarea între școli pentru calificările care presupun competențe combinate, de exemplu: tehnice și comerciale/economice, tehnice - artistice – IT (design, grafică, publicitate, pagini web) etc.
- formarea continuă a profesorilor în parteneriat cu întreprinderile.

Cerințele de mediu pe baza standardelor UE necesita:

- calitate în pregătirea pentru calificările specializate pentru ecologie și protecție mediului pe baza standardelor de mediu ale UE;
- dezvoltarea unor competențe de mediu ca parte din pregătirea tehnică generală, indiferent de specialitate.

Diversitatea categoriilor de agenți economici (pe clase de mărime, tipuri de capital, etc.) și de activități producătoare de bunuri și servicii, trebuie să conducă la realizarea unui **parteneriat școală-agenți economici real**, indiferent de domeniul de pregătire.

Chiar dacă municipiul București reprezintă în întregime mediu urban, avem în școala elevi care provin, în special din județul Ilfov. **Pentru a reduce diferențele privind nivelul de educație în mediul rural față de urban** - obligă CEVM la:

- asigurarea accesului egal la educație în condiții de calitate și asigurarea de condiții optime de deplasare al elevilor din mediul rural către mediul urban în vederea școlarizării;
- măsuri de sprijin pentru continuarea studiilor de către elevii din mediul rural și din categorii defavorizate economic și social care aleg să se școlarizeze în capitală.

Alte direcții foarte importante de acțiune pentru pentru CEVM sunt:

- diversificarea ofertei de formare și adaptarea la nevoile grupurilor țintă, exemple: programe de formare la distanță, consultanță, etc.;
- acțiuni sistematice de informare, orientare și consiliere a elevilor;
- autorizarea școlii ca furnizoare de formare profesională continuă și implicarea în programe de formare continuă pentru adulți; autorizarea școlii ca centru de evaluare-validare a competențelor profesionale obținute în alte contexte decât cele formale.

În condițiile adoptării Strategiei Europa 2020, **învățământul profesional și tehnic trebuie să joace un rol hotărâtor în dezvoltarea unei societăți informaționale bazate pe comunicare și înțelegerea interesului fiecărui participant la acest proces.**

În acest context trebuie depuse toate eforturile pentru un IPT de calitate care să fie dezvoltat în condițiile descentralizării funcționale și al implicării partenerilor sociali la adoptarea deciziilor în acest segment. Oferta de formare profesională, este în mare parte adaptată la cerințele pieții muncii stabilite în urma analizelor în cadrul ședințelor CLDPS.

Evoluția cererii de formare profesională pe domenii de pregătire ale învățământului profesional și tehnic a fost estimată prin raportarea la distribuția cererii de forță de muncă la intersecția dintre structura pe grupe ocupații și structura pe activități CAEN.

Domeniul de pregătire	Grupe de ocupații	Activități economice
Comerț	Alte ocupații asimilate tehnicienilor (-4) ----- Modele, manechine și vânzători în magazine și piețe (2)	Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor
Economic	Funcționari de birou (-1)	Dispersie mare transectorială
Turism și alimentație	Funcționari în servicii cu publicul (10) ----- Lucrători în servicii personale și protecție (-19) ----- Meseriași și muncitori calificați în industria alimentară și alte meserii artisanale (-7)	Hoteluri și restaurante

Structura proiecției cererii potențiale pe domenii de pregătire în Regiunea București - Ilfov

Domeniul de educație și formare profesională	Ponderi previzionate ale cererii de formare profesională pentru 2013-2020 (%)
Comerț	17,4
Economic	19,7
Turism și alimentație	4,4

Structura proiecției cererii potențiale pe domenii de pregătire din municipiul București este următoarea:

Domeniul de educație și formare profesională	Ponderi previzionate ale cererii de formare profesională pentru 2013-2020 (%)
Comerț	4
Economic	19
Turism și alimentație	4

În domeniul Comerț: se apreciază că, acesta va înregistra întotdeauna o cerere destul de mare de forță de muncă, însă ponderea de 17,4% din locurile de muncă vacante reprezintă aproximativ un necesar de 1020. Iar ca **Vânzători în magazine și piețe** (160 de locuri de muncă vacante în 2010) și **Agenți în activitatea financiară și comercială** (124 de locuri de muncă vacante în 2010) pot activa și absolvenți ai Domeniului Economic.

Ca urmare, se recomandă ca în cadrul ofertei educaționale a IPT aproximativ 40% se să fie orientată spre calificări de nivel 3 iar 60% pentru calificări de nivel 2.

Concluzii din analiza structurii populației active și a populației ocupate

■ În ultimii ani se constată **tendința de scădere a numărului și ponderii populației ocupate (civile) în industrie și agricultură, în paralel cu creșterea în servicii și în construcții.**

■ **Ierarhia sectoarelor economice din punct de vedere al ocupării forței de muncă civile, în 2009** este: serviciile – 71,7%, industria – 14,5%, construcțiile - 13,7%, agricultura – 0,2%. Astfel, se recomandă ca planurile de școlarizare să reflecte aceste ponderi.

■ **Serviciile:**

✓ trend crescător în ultimii ani;

✓ pondere mai mare (71,7%) față de ponderea de la nivel regional (68,8%) și de la nivel național (42,8%).

✓ Domeniile cu dinamică pozitivă și potențial mare de absorbție pe piața muncii (locuri de muncă vacante în creștere, șomaj în scădere/fructuant, balanță locuri de muncă vacante – șomeri pozitivă sau cu tendință de echilibrare) sunt: **comerț**, construcții, instalații și lucrări publice, **economic**, industrie alimentară.

✓ Domeniile cu balanță locuri de muncă vacante – șomeri pozitivă, număr semnificativ de locuri de muncă vacante, dar cu tendință de scădere a acestora și potențial important de absorbție a forței de muncă sunt: mecanică, **turism și alimentație**, industrie textilă și pielărie, **comerț**.

Analiza detaliată a ofertei de formare profesională inițială prin IPT a condus la următoarele concluzii :

✓ oferta de formare profesională inițială pentru anul școlar 2011-2012 este în mare măsură corelată cu nevoile previzionate de dezvoltare la nivelul municipiului București pentru orizontul anului 2013 (ponderile ofertei de formare profesională inițială în raport cu ponderile previzionate ale pieței muncii);

✓ chiar dacă în creștere față de anul școlar trecut, ponderea IPT de la nivelul municipiului București este de numai 40,39% în 2011-2012, însă se recomandă creșterea acestei ponderi la cel puțin 50% din proiectul planului de școlarizare pentru 2012-2013.

În elaborarea PAS, școala ia în considerare evoluția demografică, precum și cererea de competențe în continuă schimbare de pe piața muncii, realizându-se astfel o concordanță între cererea de forță de muncă calificată și oferta educațională a școlii.

3.2 Analiza mediului intern

3.2.1. Analiza rezultatelor și evoluțiile înregistrate

Ca urmare a recunoașterii activității desfășurate, școala noastră a devenit:

- centru de practică pedagogică a studenților din Academia de Studii Economice - ASE,
- colaboratoare a Serviciului Național de Evaluare și Examinare – SNEE - în elaborarea subiectelor pentru evaluarea națională;
- colaboratoare a Consiliului Național de Dezvoltare a Invățământului Profesional și Tehnic - CNDIPT - privind implementarea programelor tehnice;

A. INFORMAȚII DE TIP CANTITATIV ȘI CALITATIV

Dezvoltarea și modernizarea bazei materiale

Baza materială a școlii se prezintă după cum urmează:

- 18 Sali de clasă dotate cu mobilier modern, tablă magnetică, calculator, videoproiector;
- 6 cabinete dotate cu mobilier modern, tablă magnetică, calculator, videoproiector, aparatură;
- 2 laboratoare de informatică cu predare asistată de calculator (AEL);

- O sala si teren de educatie fizica si sport dotate cu instatalii si aparatura sportiva corespunzatoare diferitelor ramuri sportive;
- O biblioteca cu peste 40.000 de volume de carte de beletristica si specialitate;
- Radio „Madgearu FM“;
- 2 cabinete „Firma de exercițiu“ dotate cu mobilier modern, calculatoare, videoproiector;

Pentru îmbunătățirea performanței școlare și pentru a asigura performanțe optime de instruire teoretică și practică a elevilor s-au realizat:

- continuarea dotarii sălilor de clasa cu echipament electronic si supraveghere video;
- dotarea cabinetelor cu mobilier scolar, inclusiv cu echipament electronic pentru desfășurarea activităților de tip „Firmă de exercițiu”;
- dotarea suplimentară a laboratoarelor de TIC cu noi echipamente electronice;
- înlocuirea/recondiționarea băncilor și scaunelor în sălile de clasă în care acestea au fost deteriorate;
- îmbunătățiri la instalatia de supraveghere video;
- finalizarea unor lucrări de igienizare și cu personalul muncitor al școlii ș.a.

Rezultatele elevilor

➤ Populatia scolară

An scolar	Clasa	Total clase	Total elevi	Din care
-----------	-------	-------------	-------------	----------

				Fete	Baieti
2011-2012	a IX a	10	319	212	107
	a X a	9	283	199	84
	a XI a	10	265	209	56
	a XII a	9	292	226	66
Total	aIX -a XII a	38	1159	846	313
2012-2013	a IX a	11	323	232	91
	a X a	10	332	217	115
	a XI a	9	286	200	86
	a XII a	9	265	206	59
Total	aIX -a XII a	39	1206	855	351

Fata de anul scolar 2011-2012 populatia scolara a crescut cu 47 de elevi datorita cresterii numarului de clase a IX a si a transferului unor elevi la liceul nostru.

Analiza situației la învățură

Comparând mediile generale de la sfârșitul anului scolar 2011—2012 cu mediile generale de la sfârșitul anului 2012-2013, rezultă următoarea situație:

NIVEL DE ÎNVĂȚĂMÂNT	CLASA	AN SCOLAR 2011—2012			
		EFECTIV	MEDII GENERALE		
			5-6,99	7-8.99	9-10
Liceal (ciclul inferior)	IX	316	3	203	110
	X	281	-	119	162
Liceal (ciclul superior)	XI	263	-	85	178
	XII	287	2	126	159
Total	Nr. elevi	1158	5	533	609
	%		0.4	46.02	52.59

NIVEL DE ÎNVĂȚĂMÂNT	CLASA	AN SCOLAR 2012—2013			
		EFECTIV	MEDII GENERALE		
			5-6,99	7-8.99	9-10
Liceal (ciclul inferior)	IX	323	-	217	106
	X	332	1	91	239
Liceal (ciclul superior)	XI	286	-	83	203
	XII	265	-	101	164

Total	Nr. elevi	1206	1	492	712
	%	100	0,08	40,79	59,03

Analiza comparativă arată o scădere a mediilor generale curpinse între 5-6,99; în schimb se constată o creștere a ponderii mediilor între 9 și 10 (6,44%).

Frecvența și starea disciplinară în rândul elevilor

Frecvența și notele la purtare scăzute până la 7 și respectiv sub 7 la sfârșitul anului școlar 2012-2013, sunt prezentate pentru fiecare nivel de învățământ în tabelul de mai jos:

An școlar 2011-2012

	Clasa	Efectivul la începutul	Absente	Nr. absente/elev	Note scăzute la purtare
Nivelul de învățământ					

		anului scolar	Total	Moti- vate	Nemoti- vate	Total	Moti- vate	Nemoti- vate	Până la 7	Sub 7
Liceal (ciclul in- ferior)	IX	319	14167	10800	3367	44.56	33.85	10.55	1	3
	X	283	8444	7340	1604	30.01	25.93	5.66	1	1
Liceal (ciclul su- perior)	XI	265	11025	8102	1723	41.6	30.57	6.50	-	-
	XII	292	9024	6902	2122	30.9	23.63	7.26	3	1
TOTAL		1159	42760	33144	8816	36.89	28.59	7.60	5	5

An scolar 2012-2013

Nivelul de învățământ	Clasa	Efectivul la începu- tul anului scolar	Absente			Nr. absente/elev			Note scăzute la purtare	
			Total	Moti- vate	Nemoti- vate	Total	Moti- vate	Nemoti- vate	Până la 7	Sub 7
Liceal (ciclul infe- rior)	IX	323	10375	6664	3711	32,12	20,63	11,48	1	2
	X	332	14896	11363	3533	44,86	34,22	10,64	-	-
	XI	286	16035	12410	3625	56,06	43,39	12,67	1	2

Liceal (ciclul su- perior)	XII	265	11649	9373	2276	43,95	35,36	8,58	1	2
TOTAL		1206	52955	39810	13145	43,90	33,00	10,89	3	6

Având în vedere că rezultatele elevilor sunt în directă legătură cu frecvența cursurilor și faptul că absenteismul alimentează insuccesul școlar acesta reprezentând un prim pas spre abandonul școlar, respectiv părăsirea timpurie a sistemului de educație, respectiv faptul că și în anul școlar 2012—2013 s-a înregistrat un număr ridicat de absente, pe parcursul anului școlar 2012—2013 s-a acționat pentru monitorizarea, prevenirea și reducerea absenteismului. Datorită eforturilor depuse și măsurilor organizatorice aplicate (notarea zilnică a întârziatilor, verificarea periodică a frecvenței la fiecare clasă, activități numeroase de consiliere, menținerea legăturilor cu familia elevilor ș.a.), absenteismul s-a diminuat simțitor, dar mai ales datorită condiției impuse la acordarea bursei de merit de a nu avea media scăzută la purtare.

Aceste rezultate arată că este necesară și în continuare o mai bună colaborare între părinți și alți factori pentru a combate absenteismul. Această cerință este motivată și de faptul că notele scăzute la purtare s-au datorat în principal absențelor nemotivate și de asemenea și cazurile de elevi care au fost exmatriculați.

Rezultate obținute la olimpiade și la concursurile școlare

La olimpiadele școlare și concursuri, elevii noștri au obținut an de an numeroase premii și mențiuni, păstrând tradiția școlii. În raportul privind Starea și Calitatea Învățământului pe anul școlar 2012-2013 sunt prezentate rezultatele obținute de elevii noștri.

Rezultate obținute la examene

Datele înregistrate la probele scrise a examenului de bacalaureat sunt următoarele:

Sesiune	Nr. elevi înscrși	Nr. elevi prezenți	Nr. elevi reușiți	Din care cu medii			
				6-6,99	7-7,99	8-8,99	9-10

<i>Bac 2011</i>								
iunie-iulie	262	262	249	95.04%	29	74	124	22
august-sep-tembrie	13	13	9	69.23%	9			
Total	262	262	258	98.47%	38	74	124	22
<i>Bac 2012</i>								
iunie-iulie	287	287	263	91.64%	20	60	129	54
august-sep-tembrie	29	29	12	41.37%	6	6	-	-
Total	287	287	275	95.81%	26	66	129	54
Bac 2013								
iuni-iulie	263	263	261	99.23%	15	45	120	81
august -sep-tembrie	4	4	3	75%	-	-	3	-
total	267	267	264	99.25%	15	45	123	81

Comparativ cu anul scolar 2011-2012, procentul de promovabilitate înregistrat în 2013 la examenul de bacalaureat a înregistrat o creștere de 3.44 %, procentul de promovabilitate este peste media municipiului Bucuresti si peste cel la nivel national. Această situație impune desfășurarea în continuare a unei activități intense încă de la începutul acestui an scolar, pentru pregătirea elevilor în vederea creșterii procentului de reușiți și a mediilor între 8-10, pe baza unei proceduri revizuite.

În ce privește examenele de certificare a calificării profesionale, rezultatele înregistrate au fost bune, fără să fie înregistrate cazuri de elevi care să nu promoveze acest examen.

Rezultate financiare

Corelarea proiectului de buget cu analiza de nevoi, atragerea de venituri extrabugetare, întocmirea necesarului și realizarea activităților de reparatii și igienizări, continuarea dezvoltării și modernizării bazei didactico-materiale etc., au fost aspecte cu importanță deosebită avute în vedere în anul școlar 2012-2013.

În anul financiar 2012 resursele atrase (extrabugetare) au fost cu 177.916 lei, de la bugetul de stat au fost aprobate credite în valoare de 106.047 lei și de la bugetul local au fost cheltuite fonduri în valoare de 3.924.670 lei.

Pe anul financiar 2012 executia bugetara a fost următoarea:

- a) resurse din bugetul local:
- b) resurse atrase (extrabugetare):
- c) resurse din bugetul de stat:

Trebuie remarcată preocuparea managementului pentru dezvoltarea infrastructurii colegiului. Activitățile pentru dotarea școlii cu echipament electronic și video continuă, intensificându-se eforturile pentru obținerea în continuare a fondurilor necesare realizării proiectului aprobat.

În ce privește realizarea activităților definite pe dimensiunea "sarcină", s-au desfășurat: activitățile pentru achiziționarea de materiale pentru dotare, repartizarea fondurilor extrabugetare, executia bugetară, alocarea burselor și a celorlalte forme de sprijin și de ajutor stabilite prin lege, activitățile de control și evaluare care tin de acest domeniu.

Pentru sprijinirea elevilor din fondurile alocate în acest scop, se poate prezenta următoarea situație:

Tipul bursei	Nr. elevi în anul școlar 2012-2013
--------------	------------------------------------

	Semestrul I	Semestrul II
Burse performanta	9	2
Burse de merit	325	325
Burse de studii	20	14
Burse sociale (boală)	5	5
Burse sociale (orfani)	20	20
Burse sociale (venit)	22	13
Burse mediu rural	38	54
Total	439	433

Euro 200, în anul scolar 2012-2013: nu au fost solicitări.

Bani de liceu	Anul scolar 2012—2013	
	La început de an scolar	La sfârșitul semestrului II
Nr. elevi	13	13
Burse straini	17	17

Pentru funcțiile manageriale definite pe dimensiunea "umană" s-au asigurat diferite servicii, transparenta elaborării și executiei bugetare, consultanță pentru personalul financiar și administrativ, alte activități legate de formarea și dezvoltarea echipei personalului administrativ, negocierea celor mai bune condiții financiare pentru executia bugetară și obtinerea fondurilor extrabugetare.

Colaborarea cu părintii

Relatiile scolii cu părintii, evidentiaza următoarele aspecte mai importante:

- CEVM oferă condiții foarte bune desfășurării procesului didactic;
- părintii primesc informații despre activitatea scolii, modul în care acestia progresează precum și despre potențialul lor;
- CEVM utilizează eficient resursele materiale, financiare și umane, iar părintii își aduc contribuția la bunul mers al scolii prin ajutorul acordat profesorilor și implicarea în activități extracurriculare;
- la nivelul scolii există constituit Comitetul de părinți care își desfășoară activitatea pe baza unui program de activitate;
- nu există situații disciplinare cu abateri grave.

Rezultatele analizei chestionarelor aplicate unui esantion reprezentativ de părinți arată următoarele:

- CEVM păstrează, în mod frecvent, legătura cu părintii, organizând ședințe semestriale cu părintii, diverse activități extracurriculare (serbări cu diferite ocazii) la care părintii participă în număr mare, convocarea personală a părinților la școală etc.;
- CEVM consultă părintii elevilor de fiecare dată și le oferă informații reale, în timp optim despre elevi;
- părintii consideră că elevii sunt pregătiți pentru viață de către profesori;
- elevilor le place la această unitate școlară și, de regulă, nu fac meditații, deoarece primesc în timpul orelor informațiile necesare;
- părintii elevilor sunt mulțumiți de activitatea cadrelor didactice care își desfășoară activitatea în cadrul scolii.

La începutul anului școlar s-a semnat acordul de parteneriat pentru educație, părțile semnatare fiind școala, beneficiarul indirect (părintele) și beneficiarul direct (elevul).

Colaborarea cu partenerii economici și alte instituții

Un obiectiv important al managementului a fost de revizuire a rețelei de parteneriat cu agentii economici si realizarea de parteneriate pentru fiecare nivel de calificare cu agentii economici care oferă cele mai bune conditii de formare a competentelor specifice conform SPP si propriilor nevoi.

Între unitatea scolară si agentii economici (Planul de parteneriat) a existat o permanentă colaborare care s-a desfășurat în mai multe directii (Programe de colaborare pentru formarea profesională).

În vederea unei evaluări obiective în cadrul stagiilor de practică, prin consultarea agentilor economici s-a realizat la nivelul catedrei de specialitate un "Jurnal de practică".

Parteneriatul dintre scoală si agentii economici este un parteneriat colaborativ si durabil cu implicatii directe atât pentru angajatori care au nevoie de absolventi bine pregătiti cât si pentru mediul educational care trebuie să răspundă comenzilor sociale.

Alături de derularea parteneriatelor si colaborărilor cu agentii economici s-a urmărit si eficientizarea colaborării cu comunitatea locală, cu autoritățile locale pentru asigurarea calității educatiei si formării profesionale a elevilor, desfășurarea activităților de promovare a ofertei educationale, solicitarea de sprijin pentru dezvoltarea parteneriatelor cu alte unități scolare de acelasi profil.

Comunicarea cu mass-media

Rezultatele scolare, activitățile derulate, proiectele implementate, actiunile desfășurate au fost mediatizate în mass-media si prin intermediul site-ului scolii.

Comunicarea cu mass-media a reprezentat un obiectiv important prevăzut în planul de promovare a imaginii scolii, în realizarea marketingului educational. Promovarea ofertei educationale s-a realizat direct (informarea părintilor la activitățile săptămânale), indirect (prin mass-media, broșuri, afise, pliante, anunturi, revista scolii, site-ul scolii), si prin afise, panouri postere plasate la intrarea în scoală etc.,

Colaborări, parteneriate si proiecte inclusiv la nivel european

În anul scolar 2011—2012 scoala a incheiat si a participat la diverse parteneriate și proiecte, inclusiv la nivel național și european.

Consiliul de Administrație și cadrele didactice sunt preocupate de creșterea calității procesului instructiv educativ și de modernizarea bazei materiale:

- Cadrele didactice sunt preocupate nu numai de formarea profesională a elevilor, ci și de formarea lor ca indivizi, capabili de a relaționa, de a se integra în variate grupuri profesionale și socio-culturale;
- Cadrele didactice ale școlii au o preocupare deosebită pentru formarea profesională a copiilor cu nevoi speciale;
- Pentru prevenirea delincvenței juvenile și a consumului de droguri am colaborat cu Centrul de Prevenire și Consiliere Antidrog al Sectorului 1
- Pentru a cunoaște mai bine elevii și pentru ca aceștia să fie puși în situații de comunicare cât mai diverse, cadrele didactice organizează excursii, serbări, vizionări ale unor spectacole de teatru urmate de dezbateri etc.
- Pentru a asigura necesarul de formare a cadrelor didactice din școală, în vederea alinierii activității la standardele de calitate din domeniu, în cadrul Centrului de formare-filială a CCD au fost derulate cursuri de formare care prin tematică să satisfacă nevoile cadrelor didactice și ale unității de învățământ.(Învățarea centrată pe elev, Școala diriginților, Integrare europeană și proiecte internaționale, Integrarea calculatorului în predare în învățământul preuniversitar s.a.)
- Sunt în derulare proiecte care au ca prioritate **inclusiunea socială**: încurajarea accesului egal la pregătire și orientare a persoanelor dezavantajate pe piața muncii și lupta împotriva discriminării;
- Pentru asigurarea condițiilor optime de învățare, a fost achiziționat mobilier în toate sălile de clasă;
- Pentru mai buna informare a personalului și a elevilor a fost realizată o extindere a numărului de puncte de racordare la Internet;

B. FORMAREA CONTINUĂ A PERSONALULUI

Eficiența activității de perfecționare la nivelul Colegiului Economic „Virgil Madgeru” rezultă din documentele manageriale, din activitățile desfășurate de cadrele didactice conform cu Raportul de activitate a catedrei / comisiei metodice prezentat de fiecare responsabil și cu documentele existente la nivelul comisiei pentru formarea continuă și dezvoltare profesională a cadrelor didactice.

An sco- lar	Personal							Necalif- icat
	didactic angajat	Doctorat	Gradul I	Gradul II	Doctoranzi	Definitivat	Debutant	
2011- 2012	83	3	32	12	4	22	9	1
2012- 2013	79	6	41	9	-	16	-	-

Din datele prezentate în tabelul de mai sus rezultă că a crescut numărul cadrelor didactice cu nivel de calificare ridicat, fapt ce se reflectă în îmbunătățirea procesului instructiv-educativ.

Conform datelor rezultate în urma autoevaluării la nivel de obiectiv specific, cadrele didactice au participat în anul școlar 2012 – 2013 la activități de formare continuă / perfecționare după cum urmează (date conform raportului comisiei de formare continuă și dezvoltare profesională):

Au participat la cursuri de formare continuă / perfecționare în anul școlar 2011 – 2012 un număr ridicat de cadre didactice, având loc **112** participări

- definitivat – 1 ;
- grad didactic II – 1;
- grad didactic I – 2

- cursuri ECDL – 50;
- formator – 2;
- alte cursuri de formare si perfecționare: 70

Au participat la cursuri de formare continuă / perfecționare în anul școlar 2011 – 2012 un număr ridicat de cadre didactice, având loc **112** participări

- definitivat – 1 ;
- grad didactic II – 1;
- grad didactic I – 2
- cursuri ECDL – 50;
- formator – 2;
- alte cursuri de formare si perfecționare: 70

3.2.2. Promovarea ofertei educaționale

Oferta noastră educațională este adecvată contextului socio-economic în care funcționează școala noastră, proiectului de dezvoltare instituțională, dotării și resurselor umane existente.

Principiile pe care se fundamentează oferta noastră educațională sunt următoarele:

- facilitarea accesului elevilor la o gamă largă de oportunități de învățare relevante și de înaltă calitate;

- îndrumarea și sprijinirea tuturor elevilor în atingerea scopurilor educaționale;
- formarea competențelor necesare învățării pe parcursul întregii vieți în scopul îmbunătățirii abilităților, dezvoltării personale și reconversiei profesionale;
- promovarea formării continue a profesorilor și a personalului auxiliar în vederea îmbunătățirii abilităților și aptitudinilor acestora;
- asigurarea unui mediu mai bine organizat, bazat pe coordonare și cooperare care să satisfacă nevoile elevilor, comunității și ale angajatorilor.

Evaluarea ofertei educationale si a performantelor educationale se face pe baza indicatorilor de performanță stabiliți prin proiectul de curriculum sau prin proiectele de dezvoltare realizate în urma diferitelor forme de inspectie.

3.2.3. Predarea si învățarea

Implicarea școlii în procesul de reformă a învățământului profesional și tehnic, încă din 1994, a presupus:

- preocupări pentru modernizarea și adecvarea strategiilor de instruire

preocupare permanentă a unui număr din ce în ce mai mare de cadre didactice pentru elaborarea de instrumente curriculare pentru disciplinele tehnice sau cele de cultură generală;

- antrenarea unui număr mai mare de cadre didactice, ca grup de inițiativă, în aplicarea unor strategii didactice corespunzătoare fiecărei discipline și adaptarea lor în funcție de colectivul de elevi;
- motivarea elevilor în activitatea de identificare, ordonare și valorificare a informației;
- antrenarea unui grup de cadre didactice, care manifestă o rezistență mai mică față de schimbare, în activități care vizează centrarea activității pe elev;
- consultarea comunității locale și a partenerilor economici pentru a stabili parcursurile opționale pe care le vor urma elevii pentru a ușura inserția socială a absolvenților;

- implicarea unui număr cât mai mare de profesori ai școlii în comisiile naționale de specialitate și alte organisme care vizează proiectarea formării și evaluării;
- abordarea interdisciplinară a conținuturilor și elaborarea de opționale care să vizeze dezvoltarea creativității elevilor și utilizarea tehnicii de calcul pentru identificarea, stocarea ordonarea informațiilor pentru ca strategia de pregătire să corespundă dinamicii informației în domeniul vizat de formare;
- formarea internă a profesorilor

Existența programelor centrate pe activitățile elevului au determinat un anumit sens al schimbării în didactica fiecărei discipline. Orientarea modernă a strategiilor didactice permite elevului să exprime puncte de vedere proprii, să realizeze un schimb de idei cu ceilalți, să argumenteze, să pună întrebări cu scopul de a înțelege, să coopereze în rezolvarea problemelor și a sarcinilor de lucru. Profesorul facilitează și moderează învățarea, ajută elevii să înțeleagă și să explice puncte de vedere în învățare. Învățarea are loc predominant prin formare de competențe și deprinderi practice, se realizează prin cooperare.

Cerințele progresului tehnico-economic și condițiile concurenței pe piața muncii impun desfășurarea unui învățământ de calitate, care să asigure elevilor cultura generală și de specialitate pe fondul căreia să se dezvolte inteligența generală și tehnică și să se formeze competențe temeinice pentru specializarea aleasă.

Prioritățile colegiului nostru și în perioada următoare, în ceea ce privește procesul de învățământ sunt:

- Învățarea centrată pe elev;
- Adaptarea activităților de predare - învățare la particularitățile elevilor;
- Modernizarea actului educațional ca rezultat al integrării optime a metodelor activ-participative și interactive în procesul de învățământ, utilizarea eficientă a resurselor materiale și inclusiv resursele TIC, folosirea unei game variate de strategii didactice în funcție de stilul de învățare al fiecărui elev și de principiul egalității șanselor.
- Promovarea inter- și transdisciplinarității.

În urma activităților de observare a lecțiilor și instruirii practice a elevilor, pe baza rapoartelor de activitate ale comisiilor metodice, pe baza concluziilor rezultate în urma procesului de autoevaluare se poate aprecia că se mențin concluziile prezentate în PAS 2010-2011, fiind

aduse îmbunătățirile necesare privind urmărirea progresului elevilor la învățatură, creșterea preocupării diriginților în asigurarea retenției elevilor și îmbunătățirea frecvenței, creșterea gradului de motivare al elevilor prin implicarea mai activă al acestora în procesul didactic.

Materiale și resurse didactice

Resursele și materialele didactice utilizate în cadrul procesului de instruire sunt variate și sunt alese în funcție de tipul activității desfășurate și de profilul clasei.

O atenție specială în cadrul programului de reformă s-a acordat asigurării bazei materiale, mijloacelor de instruire, ca suport pentru curriculum, prin care să se faciliteze trecerea de la un învățământ centrat pe profesor la un învățământ centrat pe elev. Este totuși foarte greu să fie aliniată echipamentele de instruire la nivelul celor actuale în domeniu, având în vedere prețul extrem de ridicat al acestora. O soluție pentru ca instruirea de specialitate în domeniul economic să fie de actualitate rămâne stabilirea unor parteneriate pentru ca instruirea elevilor să se poată derula în condiții reale de lucru și creșterea numărului de parteneri în domeniu.

În concordanță cu conținutul curriculum-ului, s-a încercat ca prin modul de dotare a laboratoarelor și cabinetelor, prin materialele didactice necesare, și prin echipamentele de instruire să fie promovată transformarea elevului într-un factor activ al propriei instruirii.

Baza materială a școlii s-a prezentat în capitolele anterioare, preocuparea în continuare a managementului fiind pentru reabilitarea unor sălilor de clasă și dotarea acestora cu mobilier modern în proporție de 100 %.

Baza materială a școlii s-a dezvoltat și modernizat pentru a oferi sprijin elevilor în funcție de diferitele lor nevoi individuale. Putem arăta în acest sens eficientizarea spațiului școlar prin înființarea cabinetelor pentru „Firma de exercițiu”, dotarea acestora cu calculatoarele necesare și mobilier adecvat. De asemenea baza didactico-materială s-a adaptat și pentru utilizarea acesteia în funcție de nevoile identificate. Aspectele privind personalul didactic și execuția financiar contabilă s-a prezentat la punctul **1.3**.

3.2.4.Consilierea și orientarea vocațională oferită elevilor

Consilierea și orientarea profesională a elevilor reprezintă o componentă importantă a activității școlii noastre care se realizează în principal prin traseul consilier școlar – diriginți – elevi.

Prin programele educative, cele de consiliere și orientare școlară și profesională, un număr mare din elevii colegiului au primit sprijin pentru căutarea, înțelegerea și asimilarea de informații (accesul la programele educative desfășurate în școală și în afara ei, informații pe diverse teme și probleme ridicate de elevi, informații OSP) conform nevoilor lor; pe întreaga durată a anului școlar 2012– 2013 au fost realizate un număr însemnat de activități de consiliere:

Activități de consiliere	Forme de consiliere	Număr ore de consiliere
Consilieri individuale	Nr. de consilieri individuale cu elevii	250
	Nr. de consilieri cu părinții	
	Nr. de consilieri cu profesorii	
Consilieri de grup	Nr. de consilieri de grup cu elevii	40
Activități de orientare a carierei	Nr. de consilieri individuale	78
	Nr. de consilieri de grup	
	Nr. de consilieri colective	

O atenție deosebită s-a acordat desfășurării unor programe de sprijin pentru elevii proveniți din familii defavorizate, elevii cu nevoi speciale, elevii cu dificultăți în învățare, elevii de etnie rromă, elevii cu situații socio-economice dificile, cu părinți plecați în străinătate, etc.

În școala noastră consilierea și orientarea școlară în cariera a elevilor este realizată de profesorii diriginti în colaborare cu consilierul educativ al școlii, cu consilierul psihopedagog și cu reprezentanții partenerilor economici și ai instituțiilor de învățământ superior din centrele universitare. Profesorii diriginti își proiectează activitatea de consiliere la începutul fiecărui an școlar.

3.2.5. Calificări și curriculum

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” este o unitate de învățământ din de elite în municipiul București, structurată și specializată pentru profilul servicii.

Nivelurile de formare profesională și oferta educațională s-au prezentat la **1.2**.

În domeniul calificărilor și curriculumului s-au derulat la nivelul școlii acțiuni prezentate în cadrul programelor de colaborare pentru formarea profesională și de cooperare europeană și cele privind „Firmele de exercițiu”, dar și la alte acțiuni precum:

a) elaborarea, adaptarea și îmbogățirea curriculumului pentru a răspunde cerințelor identificate la nivelul agenților economici, al comunității locale:

- desfășurarea unui program de informare și consultare a agenților economici parteneri în vederea elaborării și implementării CDL-urilor;
- elaborarea de convenții de colaborare și protocoale între școala noastră și agenții economici parteneri în vederea elaborării în parteneriat a CDL-ului și derulării instruirii practice a elevilor în condiții similare cu cele de pe piața muncii.

b) participarea la proiectul ”Monitorizarea inserției socio-profesionale pe piața muncii a absolvenților din învățământul profesional și tehnic”, proiect cofinanțat din FSE .

Proiectarea curriculum-ului la decizia școlii precum și a unor elemente ale curriculum-ului de dezvoltare locală presupune o muncă laborioasă pe care o face profesorul de specialitate în cooperare cu colegii de catedră și cu consultarea elevilor, părinților, autorităților locale și partenerilor economici.

Dovezile scrise ale realizării curriculum-ului sunt cuprinse în documentele școlare oficiale (cataloage, foi matricole), rapoarte de activitate, condica de prezență, procese-verbale

3.3. Analiza S.W.O.T.

Analiza SWOT de identificare a nevoilor, s-a realizat pentru mediul intern (puncte tari și puncte slabe) și pentru mediul extern (oportunități și amenințări), pe cele 5 domenii: management, curriculum, resurse umane, resurse materiale, parteneriate cu comunitatea.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>I. management</p> <ul style="list-style-type: none"> • viziunea și misiunea școlii sunt clar definite și promovate, valorile și normele de conduită sunt înțelese și aplicate în activitățile zilnice, personalul didactic este calificat și dedicat Țelurilor școlii; • management flexibil, deschis inovației și comunicării; • managementul este angajat și implicat în: dezvoltarea infrastructurii școlii; procesul de autoevaluare și de monitorizare a acțiunilor din planul de îmbunătățire și planurile operaționale; elaborarea strategiei pentru dezvoltarea instituțională; conlucrarea cu comisia de calitate; acordarea de consultanță și furnizarea de exemple de bune practici; promovarea imaginii școlii inclusiv prin lucrări publicate (înregistrate ISBN) despre activitatea colegiului; realizarea parteneriatelor și derularea proiectelor; gestionarea corespunzătoare a conflictelor; <p>II. curriculum</p>	<p>I. management</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizarea unui număr mic de interasistențe; <p>II. curriculum</p> <ul style="list-style-type: none"> • implicarea încă redusă a unor cadre didactice în utilizarea tehnologiei informaționale și de comunicare, în promovarea inter - și transdisciplinarității; • diferența între curriculumul studiat în anii de colegiu și programa examenului de bacalaureat care se dorește a fi rezolvată prin introducerea examenului diferențiat de bacalaureat <p>III.resursa umana</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea încă redusă a cadrelor didactice la schimburi de experiență cu școli similare din țară și străinătate, la implementarea progresului tehnologic; • neutilizarea strategiilor didactice moderne centrate pe elev de către cadrele didactice debutante

<ul style="list-style-type: none"> ● curriculum incluziv, promovarea egalității șanselor evitându-se discriminarea de orice fel; ● realizarea legăturii dintre predare – învățare – evaluare la toate programele de învățare, a cerințelor privind utilizarea rezultatelor evaluărilor pentru stabilirea măsurilor remediale / de dezvoltare, creșterea preocupărilor pentru formarea capacității de autoevaluare și interevaluare la elevi; ● calitatea actului educațional și realizarea învățării centrată pe elev, pusă în evidență prin asistențe, inspecții școlare, vizita de validare a raportului de autoevaluare. <p>III. resurse umane</p> <ul style="list-style-type: none"> ● numărul mare de cadre didactice implicate în elaborarea, implementarea sau derularea de proiecte; ● pregătirea deosebită și profesionalismul cadrelor didactice; <p>IV. resurse materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● asigurarea calității tuturor serviciilor furnizate de școală și utilizarea eficientă a resurselor pentru susținerea priorităților educaționale; sprijinirea funcționării eficiente și de participare a firmelor de exercițiu la expoziții și la târgurile organizate; 	<ul style="list-style-type: none"> ● nivel scăzut al pregătirii inițiale a elevilor; ● număr ridicat de elevi proveniți din familii cu venituri mici. ● lipsa la unii elevi a motivației pentru continuarea studiilor și abandonul școlar; <p>IV.resursa materiala</p> <ul style="list-style-type: none"> ● lipsa unei săli festive, ● lipsa manualelor la unele module de specialitate la ciclul superior al liceului și la cele în limba maternă ● implicarea insuficientă a unor cadre didactice în bunul mers al școlii; ● numărul încă redus de cadre didactice implicate în publicarea rezultatelor; <p>V.parteneriate</p> <ul style="list-style-type: none"> ● interesul încă scăzut al angajatorilor de a investi mai mult în formarea profesională a elevilor și pentru modernizarea bazei didactico-materiale a școlii privind formarea profesională a elevilor; ● lipsa de interes a unor părinți în urmărirea programului elevilor și a pregătirii acestora;
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ● acces neîngrădit al elevilor și cadrelor didactice la internet, la resursele educaționale, la copiatoare; <p>V. parteneriate cu comunitatea</p> <ul style="list-style-type: none"> ● organizarea și desfășurarea unor acțiuni deosebite prilejuite de "Zilele colegiului" și "Ziua porților deschise", desfășurarea unei game variate de activități extracurriculare în parteneriat cu agenții economici ● un parteneriat strâns cu agenții economici, ofertă educațională promovată inclusiv prin implementarea unui proiect de marketing educațional, pregătire în calificări pentru domenii prioritare, realizarea în procent de 100% a planului de școlarizare; ● colaborarea cu autoritățile locale; 	
<p>OPORTUNITATI</p>	<p>AMENINTARI</p>
<p>I. management</p> <ul style="list-style-type: none"> ● atenta comunității locale și județene fata de nevoile școlii; ● descentralizarea prin aplicarea prevederilor LEN; ● susținerea politicii școlii de către autoritățile locale; <p>II.curriculum</p>	<p>I.management</p> <ul style="list-style-type: none"> ● finanțarea de la bugetul public, care nu ține cont de performanțe și de specificul unităților de învățământ; <p>II.curriculum</p> <p>Schimbari frecvente în proiectarea examenului de bacalaureat</p>

- apropierea instituțiilor de învățământ superior economice, fapt ce permite continuarea traseului educațional;

III.resursa umana

- varietatea cursurilor de formare și perfecționare a cadrelor didactice organizate de CCD și alte instituții de formare și abilitare curriculară.

IV.resursa materiala

- posibilitatea de accesare a fondurilor europene;
- interesul agenților economici pentru în implementarea proiectului privind modernizarea cabinetelor de specialitate;
- situarea colegiului într-o zonă apropiată de centrul municipiului, care-l face vizibil pentru un segment mare de populație;

- acces informațional;

V.parteneriate

- posibila implicare a unor foști elevi ai liceului – patroni, în sponsorizări;
- disponibilitatea unor agenții de turism în vederea realizării unor parteneriate;

- **existența și la alte unități din rețeaua școlară județeană a unor clase în profilul și domeniile de pregătire ale școlii noastre;**

II.resursa umana

- **scăderea efectivelor școlare și îmbătrânirea populației;**

- **scăderea numărului de absolvenți ai clasei a VIII-a la școlile generale din zona de recrutare pentru școala noastră în următorii ani;**

- **lipsa modelelor reale de urmat, a motivației pentru continuarea studiilor;**

IV. resursa materiala

- **starea precară a economiei;**
- **tendința de scădere a bugetului familiei;**
- **costurile ridicate de transport și de cazare pentru elevii din mediul rural;**

V.parteneriate

- **menținerea unui interes scăzut din partea familiei pentru educație;**
- **lipsa prevederilor legale explicite pentru agenții economici implicați în procesul de pregătire practică a elevilor;**

-
- posibilitatea realizării unor parteneriate cu instituții de învățământ superior, cu școli de profil din alte județe și din țări UE;

4. Viziunea , misiunea și valorile școlii noastre

Viziunea școlii

Colegiul Economic „Virgil Madgearu“ din București-reprezintă garanția unei educații de calitate în vederea excelenței în carieră

Misiunea școlii

Misiunea noastră este:

- ❖ promovarea unui învățământ modern, deschis și flexibil, capabil să asigure accesul la învățământul universitar și la piața muncii, din perspectiva formării abilităților și competențelor pentru realizarea succesului personal și profesional,;
- ❖ facilitarea unui dialog permanent, deschis și flexibil între partenerii sociali și educaționali
- ❖ asigurarea dezvoltării personalității educabililor, într-un climat stimulatив de colaborare și de siguranță

Valorile pe care le promovăm:

- ❖ respect;
- ❖ corectitudine;
- ❖ demnitate;
- ❖ competență;

❖ prosperitate;

Nevoile de educație, identificate la nivelul societății și al comunității vizează următoarele aspecte :

1. Dezvoltarea individuală a elevului

Plecând de la principiul că profesorul este "ofertant de educație" pentru elev, accentul proiectelor școlare și al programelor din cadrul comisiilor metodice cade pe o ofertă educațională ce urmărește dezvoltarea profesională individuală a elevului, să formăm și să consolidăm deprinderi, abilități și competențe ce permit încadrarea pe piața muncii (tehnician în activități economice, tehnician în turism);

"Produsul finit" al educației oferite trebuie să fie un cetățean european, pregătit pentru competiție profesională și socială, cu principii morale sănătoase și cu personalitate bine dezvoltată.

2. Crearea unui climat de muncă și de învățare stimulat

Este încurajat atât spiritul de echipă (lucru în echipă) cât și rezultatul individual în activitatea educativă.

3. Garantarea pregătirii specializate

Pregătirea profesională este garantată ca fiind de calitate. Există un corp profesoral bine pregătit profesional și stabil, cu rezultate deosebite la clasă și la concursurile școlare. Gradul mare de accesare spre diferitele specializări din învățământul universitar sunt o garanție a calității pregătirii din liceu.

4. Asigurarea părinților că educația copiilor lor se face într-un mediu sigur, printr-o formare personală permanentă

Educația elevilor se realizează într-un mediu sigur atât în sensul "securității", "siguranței" cât și în sensul "formării permanente". Parteneriatul cu Jandarmeria și Poliția cât și intrarea într-un proiect cu Ministerul de Interne stau garanție.

Trecerea de la un nivel la altul este mai ușoară prin sprijinul oferit de cadrele didactice cu o bogată experiență psihopedagogică.

Realizarea acestor obiective printr-un curriculum în dezvoltare locală specific și printr-o valorificare eficientă a resurselor umane și materiale va răspunde cerințelor și expectanțelor elevilor, părinților, profesorilor și comunității.

Partenerii educaționali ai liceului: *elevi, părinți, comunitate, instituții publice* au beneficiat prin implicare și competențele profesionale ale cadrelor didactice, didactic-auxiliar și administrativ de certitudini: *educație, decentă, siguranță, deschidere spre nou.*

Beneficiarii acestor obiective și valori, elevii sau partenerii au găsit aici respectarea și aplicarea legislației în raport cu AQUIS-UL COMUNITAR, în ceea ce privește calitatea eficientizarea și desfășurarea procesului de predare-învățare-evaluare.

5. Țintele strategice ale PAS

1. Dezvoltarea competențelor de bază și a competențelor antreprenoriale pentru a spori capacitatea de inserție profesională a elevilor școlii
2. Extinderea utilizării TIC în procesul de învățare-predare și valorificarea tendințelor recente în sfera resurselor educaționale
3. Asigurarea dimensiunii europene a educației furnizate de școală, prin participarea la programe și proiecte naționale și internaționale
4. Dezvoltarea sistemului de asigurare internă a calității

Argumente pentru stabilirea țintelor strategice:

- Politici europene în domeniul educației, specifice nivelului de școlarizare și specializării din CEVM:

(1) Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor 'Regândirea Învățământului: Investirea în competențe pentru rezultate socio-economice mai bune', 20.11.2012.

(2) Recomandarea 2006/962/ EC a Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind Competențele Cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, OJ L 394, 30.12.2006.

(3) Concluziile Consiliului din 12 mai 2009 privind un cadru strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării profesionale ('ET 2020'), OJ C 119, 28.5.2009.

(4) Raport Eurydice 2012: **Dezvoltarea competențelor cheie în școlile din Europa:** provocări și oportunități pentru politică

- Politici naționale, reflectate în documentele strategice ale MEC și ISMB;
- Politici locale, reflectate în strategiile de la nivel local;
- Programe și proiecte existente la nivel național și local;
- Diminuarea punctelor slabe, utilizând punctele tari ale școlii, oportunitățile și evitând amenințările (prezentate în analiza de nevoi).

9. Mecanisme de evaluare și asigurare a calității

Este evident că realizarea țințelor nu este posibilă fără implementarea sistemului de asigurare a calității și dezvoltarea unui parteneriat real ai principalilor actori educaționali, ce vor genera încrederea beneficiarilor de educație în calitatea serviciilor oferite în liceul nostru.

Modelul ce va fi utilizat la nivelul școlii pentru asigurarea atingerii țințelor propuse în PAS este deci **cercul calității**:

- ❖ **planificarea** activităților de îmbunătățire, a celor de monitorizare și evaluare, cu mecanisme și instrumente de monitorizare adecvate, elaborate la nivelul școlii, termene, resurse și responsabilități;
- ❖ **realizarea/implementarea** activităților, cu colectarea dovezilor ce derivă din aplicarea instrumentelor de monitorizare;
- ❖ **evaluarea** nivelului de atingere a indicatorilor planurilor anuale operaționale, în raport cu cei generali și analiza rezultatele elevilor exprimate în termeni de competențe;
- ❖ **revizuirea planurilor existente** utilizând rezultatele evaluării și **elaborarea planurilor operaționale** pentru anul școlar următor și reluarea ciclului calității; astfel, decizia de îmbunătățire a calității educației va fi fundamentată pe dovezi, pe informațiile cuprinse în Raportul de evaluare anual

Aplicarea modelului va asigura:

- ❖ o evaluare realistă a nivelului de atingere a indicatorilor de performanță anuali (ce deriva din cei generali din PAS) pentru fiecare an școlar, prevăzuți în planurile operaționale anuale.
- ❖ decizia și formularea planurilor de îmbunătățire anuale în mod realist, în baza dovezilor existente
- ❖ întărirea colaborării între beneficiarii de educație (elevi, părinți) și personalul școlii, prin implicarea acestora în activitățile specifice etapelor **cercului calității**; creșterea încrederii beneficiarilor în educația furnizată de școală

Anual va avea loc informarea părților interesate privind educația furnizată de școală și progresul obținut în atingerea țințelor stabilite în PAS la nivelul liceului, prin postarea pe site-ul școlii a Raportului privind realizarea indicatorilor anuali (ca procent din cei generali).

10. Buget

Finanțarea necesară îndeplinirii obiectivelor strategice stabilite în ***Planul de Acțiune al Școlii*** va fi realizată în cadrul școlii noastre astfel:

- în limita fondurilor aprobate anual în bugetul instituției;
- prin identificarea și atragerea de fonduri europene nerambursabile și alte fonduri din proiecte la nivel național sau local;
- identificarea și implicarea partenerilor în susținerea activităților prin donații și sponsorizări;
- fonduri obținute prin oferta de cursuri ECDL și ECL, realizate la nivelul școlii.

Bugetul detaliat pentru fiecare activitate va fi realizat în fiecare plan operațional anual.