



## ***New York, SUA*** ***Competiția Internațională a Firmelor Virtuale***

Colegiului Economic “Virgil Madgearu” are deosebita onoare de a vă informa, cu privire la rezultatele obținute de echipa de elevi ai liceului, participanți la ***Competiția Internațională a Firmelor Virtuale organizată de Departamentul pentru educație din cadrul Primăriei orașului New York, SUA.***

„ ***Firma de exercițiu*** ” reprezintă un model virtual al unei întreprinderi reale, dar și o metodă educațională de abordare practică, de integrare a noțiunilor teoretice specifice disciplinelor de specialitate în sfera exercițiului antreprenorial.

Delegația școlii noastre participantă la Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu New York -2013 a fost formată din 5 cadre didactice și 24 de elevi.

***Obiectivele educaționale ale participării*** la Târgul Internațional al Firmelor Virtuale organizat în SUA, la New York, au fost următoarele :

- Dezvoltarea spiritului antreprenorial în concordanță cu cerințele și exigențele pieței internaționale;
- Familiarizarea elevilor cu activitățile specifice derulării afacerilor cu partenerii; Firme de Exercițiu străine în cadrul manifestărilor expoziționale;
- Formarea de priceperi și deprinderi în domeniul afacerilor;
- Cunoașterea documentației specifice și a uzanțelor comerțului internațional;
- Perfectionarea limbajului de afaceri în limbi străine;
- Stimularea creativității elevilor și recunoașterea ei la nivel internațional;
- Posibilitatea afirmării firmelor pe plan internațional;
- Lărgirea pieței de desfacere a Firmelor de Exercițiu;
- Responsabilizarea elevilor;
- Motivarea elevilor cu rezultate deosebite în practica firmelor de exercițiu;
- Stabilirea de parteneriate cu școli similare din SUA și alte țări participante la manifestarea expozițională;

La competiție au participat ***149 de firme virtuale***, elevi și profesori ***din 8 țări din Europa , America de Sud și de Nord, SUA fiind reprezentată de 12 state:***

***Austria*** - 1 firmă, ***Bulgaria*** - 2 firme, ***Brazilia*** - 1 firmă, ***Belgia*** - 2 firme, ***Germania*** - 2 firme, ***Indonezia*** - 2 firme, ***România*** - 6 firme (5 firme din București și 1 firmă din Timișoara), ***SUA***- 126 firme din statele: NEW YORK, CALIFORNIA, WASHINGTON D.C., TENNESSEE, NEW JERSEY, VIRGINIA,

SOUTH CAROLINA, MASSACHUSETTS, PASADENA , MIAMI, ILLINOIS,  
CONNECTICUT.

Târgul Internațional al Firmelor Virtuale New York s-a desfășurat pe două  
secțiuni:

- ***Global Business Challenge***
- ***Virtual Enterprise International Trade Faire***

a. La Competiția ***Global Business Challenge*** aflată la cea de-a VII-a ediție, au participat 191 de elevi din 8 ***tări*** și 12 ***state din SUA*** : ***Austria*** - 7 participanți, ***Belgia*** - 6 participanți, ***Bulgaria*** - 11 participanți, ***Brazilia*** - 7 participanți, ***Indonezia*** - 23 participanți, ***România*** – 9 participanți, 6 din București și 3 din Timișoara, ***SUA*** – 128 participanți.

***Global Business Challenge*** a fost o competiție desfășurată în două etape: etapa preliminară în care au concurat 23 de echipe și semifinala în care s-au calificat primele 6 echipe. Competiția a oferit posibilitatea elevilor participanți, să lucreze într-o echipă multinațională pentru a se pregăti și a acumula experiență în analizarea economiei globale, de a examina oportunitățile și riscurile unei afaceri la nivel global, de a-și forma competențe în înțelegerea operațiunilor comerciale și de afaceri, dar mai ales de a-și consolida deprinderile muncii în echipă.

La competiția Global Business Challenge, au participat din cadrul liceului nostru 6 elevi:

- Neicu Voicu Antonia Raluca
- Stan Eduard Ionut- calificat in semifinale
- Trif Roxana Ioana
- Manguta Teodora
- Martin Tiberiu Cristian
- Wang Yeliya Ana Maria

Coordonator : Prof. Ciobanu Mariana Georgeta

**b. Virtual Enterprise International Trade Faire** și-a propus să stimuleze și competitivitatea participanților, printr-un concurs organizat pe mai multe secțiuni :

- Secțiunea “**Best Booth**”
- Secțiunea “**Best Sales Pitch**”
- Secțiunea “**Best Catalog**”
- Secțiunea “**Best Website**”

Rezultatele obținute de delegația de elevii ai Colegiului Economic « Virgil Madgearu » sunt următoarele :

- **Firma de Exercițiu “DERMA VITAL”SRL**  
**Locul III** - secțiunea “**Best Catalog**”,  
**Mențiune specială** - secțiunea “**Best Booth**”  
*elevi participanți:*

SUHAN RADU STEFAN  
TRIF ROXANA IOANA  
MANGUTA TEODORA  
IORDACHE CRISTINA GEORGIANA  
TUDOR SIMA ALEXANDRU  
DINICA TATYANA MARIA

*coordonatori: prof. Duță Doina și prof. Voicu Florina;*

- **Firma de Exercițiu “SHINE CENTERS” SRL**  
**Mențiune** - secțiunea “**Best Catalog**”  
*elevi participanți:*

RADU LAVINIA  
ALEXE FLORIN VIOREL  
WANG YELIYA ANA MARIA  
BALINISTEANU CRISTINA  
NEICU VOICU ANTONIA RALUCA

DOROFTE MARIA VERONICA ANDREEA

*coordonator prof. Ciobanu Mariana*

➤ **Firma de Exercițiu “ TRAVELING AROUND THE WORLD”  
SRL**

***Mențiune*** - secțiunea “**Best Booth**”

*elevi participanți:*

*BUNEA RUXANDRA SINZIANA*

*STAN EDUARD IONUT*

*MARTIN TIBERIU CRISTIAN*

*ANTONESCU SEVER ANDREI*

*FUGULIN FLORINA ALEXANDRA*

*MIT CATALIN GABRIEL*

*coordonatori: prof. Ciobanu Mariana și prof. Dima Lorena*

➤ **Firma de Exercițiu “FESTIN BLUE” SRL**

***Mențiune*** - secțiunea “**Best Catalog**”

*elevi participanți:*

*RADUTA ADRIANA*

*CATANICIU TEODOR NICOLAE*

*POPESCU CATALINA IOANA*

*TANASE SANDRA ARETINA*

*RADU ELENA PATRICIA*

*coordonatori: prof. Pavil Daniela Paula și prof. Picu Ana Maria*

Participanții au asistat la derularea unui program educațional, bazat pe îmbinarea mai multor concepte educaționale: multiculturalitate, modernitate și business. Dimensiunea culturală a proiectului implică înțelegerea valorilor culturale românești în contextul culturii economice universale, modernitatea viziunii economice promovate denotă anticiparea evoluției acestui domeniu, iar cel dedicat specialităților economice a dovedit competențele elevilor români în domeniile marketing, negocierea afacerilor, comerț, finanțe și contabilitate.

Activitățile practice ale elevilor Colegiului Economic “Virgil Madgearu” București, au reflectat abilitățile și competențele acestora, dobândite în cadrul specialității “Firme de Exercițiu”, prin valorificarea capacității de comunicare în mai multe limbi străine, aptitudini de negociere și realizarea tranzacțiilor comerciale. Spiritul antreprenorial, creativitatea și cunoașterea potențialului economic al unei zone sau al unui produs, reflectate prin promovarea unei idei sau a unui produs, sunt dovezi certe ale dimensiunii formative a învățământului economic românesc.

Pe întreaga perioadă a deplasării s-a urmărit punerea în aplicare a obiectivelor propuse în cadrul proiectului. Astfel, au avut loc întâlniri după cum urmează:

- cu organizatorii Târgului: ***Iris Blanc director fondator al Virtual Enterprises International SUA , Phyllis Frankfort president & CEO WISE, Eric Katzman manager communication & Events WISE;***
- cu reprezentanți din conducerea instituției educaționale a ***Colegiului “Martin Luther King” HS;***
- cu reprezentanți din conducerea instituției educaționale a ***Colegiului “Jacqueline Kennedy Onassis” HS;***
- cu numeroase cadre didactice din SUA și din țările participante la targ, în cadrul unei mese rotunde organizate pe perioada desfășurării competițiilor.

Echipa de elevi și profesori coordonatori s-a bucurat de o deosebită atenție din partea ***domnului Marian Pârjol, Consul General al României la New York, prin organizarea festivității de premiere, la sediul Consulatului General al României.***

De asemenea, elevii și profesorii au participat ***la întâlnirea cu Excelența Sa, Domnul Ambasador Adrian Vierita, la Ambasada României la Washington D.C.***