



## REGULAMENT CONCURS

### “Primăvara Firmelor de exercițiu” –Ediția a XVI-a - 25 mai 2022

#### 1. Informații generale:

**a. Organizator** – Colegiul Economic „, Virgil Madgearu,, București

#### **b. Parteneri:**

- Primăria sectorului 1 București
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București

#### **c. Taxă de participare – 0 lei**

Vor fi înregistrate în concurs doar firmele de exercițiu înregistrate și autorizate în Rețeaua Firmelor de Exercițiu din România (ROCT): <http://www.roct.ro/firme-de-exercitiu/reteaua-firmelor-de-exercitiu/>

#### **d. Locul și data desfășurării:**

Desfășurarea târgului se va realiza ON-LINE în perioada 20.05- 25.05.2022

#### 2. Reguli de participare la concurs:

##### **a. Secțiunile de concurs:**

- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună prezentare a firmei
- Cele mai bune materiale promoționale
- Cel mai bun spot publicitar
- Cel mai bun slogan și siglă
- Cele mai bun site.

##### **b. Precizări:**

- ✓ Comunicarea la târg se va face în limba română; se vor evalua materialele în limba română;
- ✓ Competițiile pe secțiuni se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg;
- ✓ Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util;
- ✓ Premiile I,II,III acordate vor fi în procent de maxim 30% din totalul participanților pentru fiecare secțiune de concurs;

##### **c. Comisia de jurizare a secțiunilor din cadrul târgului va fi formată din:**

- cadre didactice C.E.V. M. București



## EVALUARE

### Criterii de evaluare concurs

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
1.	<b>Secțiunea: CEL MAI BUN CATALOG</b>	<b>1. Componente esențiale (30 puncte):</b> Denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact. <b>2. Organizare eficientă (30 puncte):</b> Succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. <b>3. Limbaj (20 puncte):</b> Clar corespunzător publicului țintă, gramatică și ortografie corectă. <b>4. Prezentare artistică, estetică (20 puncte):</b> Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
<b><i>Cataloagele înscrise în competiție vor fi trimise la adresa de email: <a href="mailto:catalogFE@madgearu.ro">catalogFE@madgearu.ro</a> până a data (20.05.2022) spre a fi evaluate.</i></b>		
2.	<b>Secțiunea: CEA MAI BUNĂ PREZENTARE A FIRMEI (PPT) (max. 5 MINUTE)</b>	<b>1. Structura prezentării (30 puncte):</b> Slide-uri concentrate (max.9 – 20 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere <b>2. Elemente componente (30 puncte):</b> Denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta de produse / servicii, adresa de contact <b>3. Forma prezentării (20 puncte):</b> Originalitate, creativitate,atractivitate. <b>4. Limbaj și stilul (10 puncte):</b> Claritate, adecvare,dinamism. <b>4.Efecte speciale (10 puncte)</b>
<b><i>Prezentările vor respecta condițiile de maxim 19 -20 slide-uri și 5 minute și vor fi trimise la adresa de email: <a href="mailto:spot+FE@madgearu.ro">spot+FE@madgearu.ro</a> până a data (20.05.2022) spre a fi evaluate.Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate.</i></b>		
3.	<b>Secțiunea: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE</b>	<b>1. Diversitate (40 puncte):</b> Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei. <b>2. Design (30 puncte):</b> Originale , atractive, conțin culorile firmei. <b>3. Informații (30 puncte):</b> sunt suficiente, detaliate,convingătoare
<b><i>Materialele promoționale înscrise în competiție vor fi trimise pe email: <a href="mailto:promotionaleFE@madgearu.ro">promotionaleFE@madgearu.ro</a> până la data 20.05.2022.</i></b>		



**ATENȚIE!!! Aceste materiale promoționale NU se restituie firmelor de exercițiu participante.**

4.	<b>Secțiunea: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR</b>	<b>1. Calitatea mesajului (30 puncte):</b> Impact , umor/dramă, concizie, firul povestirii. <b>2. Ideea/originalitatea (30 puncte):</b> Regie , scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul țintă, autenticitate. <b>3. Performanța tehnică (30 puncte):</b> Calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini. <b>4. Respectă durata de timp (10 puncte):</b> maxim 120 secunde.
----	---	--

**Spotul publicitar trebuie să aibă durata de min. 60 secunde – max. 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate.**

**Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 20 mai 2022, pe adresa de e-mail: [spot+FE@madgearu.ro](mailto:spot+FE@madgearu.ro)**

**Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.**

5.	<b>Secțiunea: CEL MAI BUN SLOGAN ȘI SIGLĂ</b>	<b>1.Semnificative pentru obiectul de activitate al firmei (30 puncte).</b> <b>2. Convingatoare, originale (30 puncte).</b> <b>3. Este necesar ca acestea să se regăsească pe materialele promoționale (30 puncte).</b> <b>4.Să conțină culorile firmei (10 puncte).</b>
----	---	---

**Pentru a evalua CEL MAI BUN SLOGAN ȘI SIGLĂ, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 20 mai 2022, pe adresa de e-mail: [promotionaleFE@madgearu.ro](mailto:promotionaleFE@madgearu.ro)**

**Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.**

6.	<b>Secțiunea: CEL MAI BUN SITE</b>	<b>1. Elemente de identificare: numele firmei, logo-ul, motto- ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică; (30 puncte).</b> <b>2. Navigare:</b> Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil; Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră. <b>(40 puncte).</b> <b>3. Grafica:</b> Originalitate; Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină. <b>(30 puncte).</b>
----	--	---

**Site-ul firmei de exercițiu va fi specificat în formularul de înregistrare la Targul Firmelor de Exercițiu.**

**Pentru a evalua SITE-ul, este necesară trimiterea adresei acestora pe cale electronică, până în data de 20 mai 2022, pe adresa de e-mail: [siteFE@madgearu.ro](mailto:siteFE@madgearu.ro)**

**Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.**



**TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU  
„PRIMĂVARA FIRMELOR DE EXERCIȚIU”  
EDITIA a XVI- a  
BUCUREȘTI  
COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”  
București  
25 MAI 2022**

**FORMULAR DE ÎNREGISTRARE**

Colegiul/Liceul : .....

Localitatea : .....

Tel/Fax : .....

Denumire firmă de exercițiu : .....

E-mail firmă de exercițiu : .....

Profesor coordonator : .....

Telefon profesor : .....

E-mail profesor : .....

**Pentru o mai bună organizare, vă rugăm să bifați competițiile la care doriți să participați:**

- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună prezentare - PPT
- Cel mai bun spot publicitar
- Cele mai bune materiale promoționale
- Cel mai bun slogan și siglă

**Formularele de înregistrare se vor trimite până la data de 20.05.2022 pe adresele de email specificate în Regulamentul Târgului**



**Director,**  
**(nume, semnătura și ștampila)**