

„FIRMA DE EXERCİȚIU – PROFESIONALISM, TALENT, CREATIVITATE”

TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

„PRIMĂVARA FIRMELOR DE EXERCİȚIU”

EDITIA a VI - a

BUCUREȘTI

COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București

10 MARTIE 2011

REGULAMENTUL TÂRGULUI

Locul și perioada desfășurării:

Târgul Regional al Firmelor de Exercițiu, “Primăvara Firmelor de Exercițiu”, ediția a VI-a, se va desfășura în data de 10 martie 2011, la Sala de Sport a Colegiului Economic Virgil Madgearu, București (Bd. Dacia Nr. 34 , sector 1).

Participanți:

Firme de exercițiu din municipiul București, județul Ilfov, Pitești - județul Dâmbovița, Ploiești- județul Prahova , Craiova - județul Dolj.

Înregistrare:

Pot participa la târg firmele care sunt înregistrate la ROCT în anul școlar 2010 - 2011. Înregistrarea participării la târg se face în perioada 01.03.2011 – 07.03.2011 prin e-mail, sau poștă pe baza formularelor de înregistrare pentru târg .

Adresa liceului:

Colegiul Economic “ Virgil Madgearu”

Bd. Dacia Nr. 34 , sector 1, București.

e-mail : cemadgearu@yahoo.com

site : www.cemadgearu.com

Programul târgului:

- 08.00 - 10.00 – preluarea și amenajarea standurilor;
- 10.00 - 10.30 – deschiderea oficială;
- 10.30 - 14.00 – derulare competiții ;
- 13.30 - 14.00 – festivitatea de premiere;
- 14.00 - 14.30 – dezafectarea și predarea standurilor;

Competiții:

- ” Catalog profesional ”
- ” Cea mai bună prezentare a firmei PPT”
- ” Cel mai bun spot”
- ” Cele mai bune materiale promoționale”
- ” Cel mai bun vânzător”
- ” Cea mai bună firmă la toate secțiunile”

Componența juriului:

- reprezentanți ai agenților economici
- cadre didactice

Preluarea/predarea standurilor

Preluarea standurilor de la organizatori se realizează pe bază de proces verbal.

Preluarea și amenajarea standurilor are loc între orele: 08.00 - 10.00.

Dezafectarea și predarea standurilor are loc între orele: 14:00-14.30 și se realizează pe bază de proces - verbal.

Atenție!

Este interzisă lipirea foliei autocolante pe pereții sălii de sport și deteriorarea acestora.

La încheierea târgului mesele vor fi predate curate organizatorilor târgului.

CRITERII DE EVALUARE

Sectiunea: CEA MAI BUNA PREZENTARE PPT (5- 6 MINUTE)

1. Structura prezentării: introducere, cuprins și încheiere 15p
2. Elemente componente: Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Oferta specială, Adresa de contact 35p
3. Forma prezentării: Originalitate. Creativitate. Atractivitate 15p
4. Limbajul și stilul: Claritate. Adecvare. Dinamism 15p
5. Efecte speciale 10p

Sectiunea: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR (max. 120 SECUNDE) .

1. Calitatea mesajului (impact, umor/drama, concizie, firul povestirii) 30p
2. Ideea/originalitatea (regie, scenariu, performanta protagoniștilor, concordanța cu segmentul ținta, autenticitate) 30p
3. Performanța tehnică (calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini) 30p

Sectiunea: CEL MAI BUN VANZATOR

1. Salut puternic, personal și primitiv. Limbaj clar. 20p
2. Ținuta echipei (vestimentație unitară, accesorii, frizură, însemnele firmei). Relații între membrii echipei. Comportamentul după vânzare. 20p
3. Prezentarea produselor și serviciilor. Investigarea nevoilor. Convingere în negociere. Abilitatea de a perfecta vânzările 30p
4. Prelucrarea documentelor (completarea rapid și corect a facturilor) 20p

Sectiunea: CEL MAI BUN CATALOG

1. Componente esențiale: numele firmei, sigla, motto-ul, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact. 20p
2. Organizare eficientă : prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. 30p
3. Limbaj clar corespunzător publicului țintă, gramatica și ortografie corecte 20p

4. Prezentare artistică, estetică: Structura adecvată și profesionistă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit. 20p

Sectiunea: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOTIONALE

1. Diversitatea și calitatea materialelor promoționale 50p
2. Creativitate, inventivitate și originalitate în promovarea firmei 40p

Sectiunea: CEA MAI BUNĂ FIRMĂ LA TOATE COMPETITIILE

Firmele care vor totaliza cel mai mare punctaj.

ATENȚIE!

1. Comunicarea la târg se va face în limba română . La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română.
2. La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la standul de informații și va semna procesul - verbal pentru primirea standului.
3. După încheierea târgului și dezafectarea standului, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la standul de informații și va semna procesul - verbal pentru predarea standului. Nu se vor dezafecta și preda standurile înainte de ora stabilită, decât cu acordul organizatorilor.
4. Firmele participante sunt obligate să predea standurile în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu care a preluat standul.
5. Participanții sunt rugați să păstreze curat spațiul din jurul standului, pe toată perioada evenimentului.
6. Fumatul în incinta liceului este strict interzis precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege(droguri, substanțe halucinogene) sau plante legale.
7. Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
8. Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
9. Obiectele rămase în stand după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
10. Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.
11. Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului, fără aprobarea organizatorilor.
12. Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
13. Mânuirea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.
14. Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la pregătirea standului. În caz contrar firma va fi descalificată.
15. Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
16. Este interzisă elevilor purtarea pantofilor cu tocuri cui.
17. Pe toata durata desfășurării târgului și la încheierea acestuia, standurile vor trebui păstrate curate, iar resturile menajere vor fi strânse în sacii aflați la fiecare stand.

Pentru informații suplimentare și pentru înscrieri vă rugăm să contactați :

Prof. Izabela Știucă, mobil: 0722596506, e-mail: cemadgearu@yahoo.com

Director,

Prof. Roxana Carmen Ionescu