



Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din București, două premii I la New York

Florin Antonescu
1 iunie 2018 19:24

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din București a obținut două premii I la marea întrecere mondială a firmelor de exercițiu Virtual Enterprise International Trade Show, 2018, New York, SUA.

Conceptul didactic „Firma de exercițiu” se bazează pe învățarea prin practică, prin faptul că este un model de simulare a proceselor interne desfășurate într-o firmă reală și a relațiilor sale cu alte firme și instituții. „Firma de exercițiu” reprezintă, pe de o parte, o metodă interactivă de învățare ce asigură premisele dezvoltării spiritului antreprenorial al elevilor, iar pe de alta parte, este o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții optime pentru probarea și aprofundarea

practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională. Rolul firmelor de exercițiu este acela de a dezvolta competențele de antreprenoriat dinamic elevilor asemănător unui mediu concurențial real, în plină formare.

Implementarea conceptului de „Firmă de exercițiu” în demersul educational asigură premisele creării tipului de întreprinzător dinamic, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu, să descopere o nouă cale de distribuție.

Obiectivul general al învățării prin „Firma de exercițiu” urmărește dezvoltarea spiritului antreprenorial prin simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri și dezvoltarea de competențe și aptitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvare de probleme, luare de decizii, asumare de responsabilități, lucru în echipă, inițiativă, perseverență, autoorganizarea și autoevaluarea resurselor individuale, flexibilitate.

Activitățile desfășurate în firmele de exercițiu sunt identice cu cele din firmele reale, utilizând aceleași proceduri economice ca într-o firmă reală, dar cu bani și mărfuri virtuale, în conformitate cu practica și legile specifice economiei naționale. Fiecare firmă de exercițiu se concentrează pe situații reale sau pe baza unui cadru antreprenorial, într-un domeniu economic bine precizat. Participanții își desfășoară activitatea într-o atmosferă productivă reală și învață să îndeplinească sarcinile primite, fiecare decizie luată oferind situații de învățare. „Firma de exercițiu” devine astfel o „firmă de învățare” pe baza principiului învățării după un model.

Metoda didactică „Firma de exercițiu” reprezintă un mijloc de predare multidisciplinar în care cunoștințele de cultură generală se îmbină cu cele de management, contabilitate și marketing, făcând posibilă dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor prin experimentare (Learning by doing). Fiind o metodă practică de integrare a cunoștințelor acumulate de elevi la diverse discipline de specialitate și de cultură generală, procesul de învățare prin „Firma de exercițiu” asigură dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor personale și identificarea potențialului propriu. Instruirea elevilor în firma de exercițiu oferă competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, determinând o verificare practică și o aprofundare a cunoștințelor dobândite în anii de studiu. Dimensiunea extracurriculară a „Firmei de exercițiu” se realizează prin activitățile de învățare, desfășurate în afara curriculum-ului național, prin participarea la târgurile firmelor de exercițiu, organizate la nivel național și internațional.

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din București a participat, și în acest an, la competițiile organizate în cadrul prestigiosului eveniment Virtual Enterprise International Trade Show, 2018, New York, SUA, cu o delegație formată din 12 elevi și 3 cadre didactice, coordonatori de „Firme de exercițiu”. Din delegație au mai făcut parte elevi și cadre didactice de la Liceul Teoretic „Alexandru Vlahuță”. Pe întreaga perioadă a deplasării s-a urmărit punerea în aplicare a obiectivelor propuse în cadrul proiectului educațional „Din școală în viață prin Firma de exercițiu”, al cărui coordonator este prof. Roxana Carmen Ionescu, director al Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din București. Principalele obiective ale proiectului au fost: dezvoltarea spiritului antreprenorial, familiarizarea elevilor cu activitățile specifice derulării afacerilor cu partenerii „Firmelor de exercițiu” străine în cadrul manifestărilor expoziționale, formarea de priceperi și deprinderi în domeniul afacerilor, perfecționarea limbajului de afaceri în limbi străine, stimularea creativității elevilor, responsabilizarea, motivarea celor cu rezultate deosebite în practica firmelor de exercițiu, stabilirea de parteneriate cu școli similare din SUA și din alte țări participante la manifestarea expozițională.

Cea de a XXII-a ediție a Târgului Internațional al Firmelor de Exercițiu, intitulată „Youth Business Summit New York 2018”, a avut sloganul “Join future business leaders and entrepreneurs for a one-of-a-kind global business convention” și s-a desfășurat sub patronajul U.S. Network of Virtual Enterprises & Merrill Lynch, în colaborare cu Working in Support of Education (WISE) și New York City Department of Education (DOE). Acest eveniment a reunit 105 firme de exercițiu din 8 țări și 13 state din SUA, fapt ce denotă notorietatea și anvergura la care se desfășoară an de an. România a fost prezentă cu o firmă de exercițiu de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu”. De-a lungul unei săptămâni dinamice, s-au desfășurat două competiții: „Global Business Challenge” și „International Trade Show”, în cadrul cărora elevi din întreaga lume și-au demonstrat cunoștințele, priceperile și deprinderile acumulate și formate în cadrul firmelor de exercițiu pe parcursul anului școlar. La eveniment au participat personalități marcante din lumea afacerilor: Charlotte Frank, director McGraw-Hill Financial și Ben Kassoy, redactor-șef al DoSomething.org, Organizarea evenimentului a fost susținută de 20 de sponsori de renume, dintre care amintim Fed EX, HSBC, Dale Carnegie, New York Life Fundation, Capital One.



Colegiul Economic Virgil Madgearu

Unul dintre evenimentele cele mai importante din lume pentru elevii care doresc să lucreze în domeniul afacerilor este „Global Business Challenge”, care a ajuns la a XII-a ediție, desfășurată pe 16 aprilie 2018. Anul acesta, competiția s-a axat pe analizarea unui studiu de caz de afaceri referitor la compania producătoare de jocuri virtuale “Pokemon GO”. Echipele au avut rolul de consultant pentru managerul departamentului de marketing al firmei producătoare de jocuri virtuale „Niantic Inc” și sarcina de a realiza o strategie menită să asigure promovarea produsului Pokemon Go pe piețele mondiale. “Global Business Challenge” a reunit 269 de elevi din Austria, Belgia, Brazilia, Indonezia, Republica Bermuda, Germania, Bulgaria, România, SUA și s-a desfășurat în două runde: runda preliminară cu 36 de echipe din care au fost selectate 26 de echipe pentru runda finală, soldată cu 4 echipe de top. Competiția le-a oferit elevilor oportunitatea să lucreze într-o echipă multinațională, pentru a se pregăti și a acumula experiență în analizarea economiei globale, să evalueze oportunitățile și riscurile unei afaceri, să-și formeze

și să-și exerseze competențe de înțelegere a operațiunilor comerciale și de negociere în afaceri și mai ales să-și consolideze deprinderile muncii în echipă.

La această competiție, **Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din București a participat cu 12 elevi: Drăghici Diana Elena, Antonescu Carol Mihai, Jianu Andrei, Petre Denisa Andreea, Dima Luiza Denisa, Vasilescu Mihnea, Gonțilă Andreea, Hațăgan Alexandru, Datcu Melissa Cristina, Dirinea Ioana Denisa, Norocel Andrei Dragoș, Dumitrașcu Silviu Albert și cu 2 profesori coordonatori: prof. Mariana Georgeta Ciobanu, prof. Florina Voicu. Eleva Datcu Melissa Cristina s-a calificat în finala concursului și după evaluare a ocupat locul I.**

Competiția „International Trade Show” a avut secțiunile Best Booth, Best Sales Pitch, Best Catalog, Best Website. În cadrul acesteia, elevii Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din București au participat cu firma de exercțiu **FE „Traveling Around The World” SRL – agenție de turism. Firma a fost reprezentată de elevii: Drăghici Diana Elena, Antonescu Carol Mihai, Jianu Andrei, Petre Denisa Andreea, Dima Luiza Denisa, Vasilescu Mihnea, Gonțilă Andreea, Hațăgan Alexandru, Datcu Melissa Cristina, Dirinea Ioana Denisa, Norocel Andrei Dragoș, Dumitrașcu Silviu Albert, coordonați de prof. Mariana Georgeta Ciobanu, prof. Roxana Carmen Ionescu, prof. Florina Voicu. Echipa a obținut premiul I – Gold la secțiunea “Best Booth”.**

Pe perioada competițiilor, au avut loc întâlniri de lucru cu organizatorii Târgului: Iris Blanc, director executiv, fondator al Virtual Enterprises International SUA, Nick Chapman, director al programului național, Tyler Fugazzie, manager în marketing și comunicare, Susan Chan, manager în organizarea de evenimente naționale și cu numeroase cadre didactice din SUA și din țările participante.

Domnul ministru consilier Călin Radu Ancuța a discutat cu delegația de elevi și cadre didactice despre proiectele virtuale de promovare comercială. Întrevederea a avut loc pe 18 aprilie 2018 la sediul Consulatului General al României din New York, prilej cu care delegația noastră s-a bucurat de o deosebită atenție din partea oficialităților române.

Complexitatea fenomenului educațional și diversitatea competențelor și provocărilor cărora elevii trebuie să le facă față, problema raportului cultură generală-cultură de specialitate la nivelul învățământului și problema asigurării unei apropieri a școlii de viața reală determină

necesitatea consolidării caracterului interdisciplinar al conținutului învățământului și prin aplicarea metodelor didactice novative precum „Firma de exercițiu”.

Prin rezultatele obținute, elevii Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din București au dovedit că dețin reale calități de manageri în domeniile marketing, negociere, comercial, financiar-contabil și resurse umane, dobândite în cadrul orelor de “Firmă de exercițiu”, că au abilitățile și competențele de comunicare în mai multe limbi străine, precum și aptitudini de negociere și realizare a tranzacțiilor comerciale. Spiritul antreprenorial, creativitatea și promovarea unei idei sau a unui produs românesc sunt dovezi certe ale dimensiunii formative a învățământului economic de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu” București.



Prof. Roxana Carmen Ionescu

Director, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” București